



Une histoire de la publicité
de Stéphane Pincas et Marc Loiseau - 29,99 euros

On pourrait faire commencer l'histoire de la publicité en 1630, lorsque le Français Théophraste Renaudot fait paraître ses premières insertions dans « La Gazette de France », voire en 1786, lorsque, en Angleterre, William Taylor offre ses services comme « Agent to the Country's Printers, Booksellers, etc. ». Cependant, la première apparition de l'expression « agence de publicité » (advertising agent) remonte très précisément à 1842. Elle est utilisée par un certain Volney B. Palmer qui désigne ainsi la société qu'il crée à Philadelphie, en Pennsylvanie. La plupart des histo-

riens voient là la naissance de la publicité moderne, cette industrie créative qui a su transformer d'innombrables messages commerciaux en autant d'icônes culturelles. Divisé en chapitres chronologiques, cet ouvrage présente de nombreuses campagnes légendaires pour des marques d'hier et d'aujourd'hui. Il fourmille d'anecdotes et de commentaires qui aident à situer la communication dans le contexte de son époque. On y trouve par exemple la photo du dromadaire qui a inspiré l'illustration du paquet de Camel, quelques-unes des premières annonces de Coca-Cola et même les contributions exceptionnelles que des artistes comme Picasso ou Magritte ont donné à la publicité.