

DOMUS 1928-1999

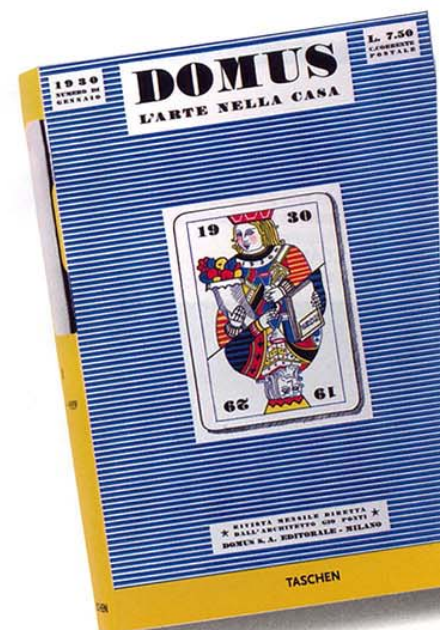
LA BIBLIA DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO

La revista Domus ha superado las siete décadas de existencia. La editorial alemana Taschen le rinde tributo con un proyecto bibliográfico que repasa su historia en doce tomos. Esta recopilación de 7.000 páginas y 20.000 ilustraciones le ha dado carácter de documento histórico a todo ese material que mensualmente se publica como reflejo de la actualidad de la arquitectura y del diseño. Por AMP.

DURANTE MÁS DE 75 AÑOS, DOMUS ha sido aclamada como la revista de arquitectura y diseño más influyente del mundo. Fundada en 1928 por el gran arquitecto milanés Gio Ponti, Domus ha sido desde sus comienzos uno de esos medios a donde los principales estudios de arquitectura y de diseño presentan y someten a opinión crítica sus nuevos proyectos. Desde sus inicios ha contemplado reportajes de análisis riguroso acerca de temáticas enfocadas desde perspectivas muy alejadas de las aproximaciones planteadas por revistas obsesionadas por las tendencias de moda o aferradas al purismo académico. 75 años de edición ininterrumpida permiten afirmar que por las páginas de Domus ha discurrido, en tiempo real, la historia de la arquitec-

tura, el diseño y el arte del siglo XX: del Art Decó al desarrollo del Movimiento Moderno, pasando por el Funcionalismo, el Pop, la Post-Modernidad...

La revista comenzó siendo una publicación genéricamente dedicada a temas relativos al estilo de vida, donde los reportajes sobre arquitectura y diseño se intercalaban con artículos sobre cocina o jardinería. Progresivamente, los contenidos de la revista fueron centrándose en la arquitectura, el diseño interior e industrial y las artes, transformándose en un medio en cuyas páginas se presentaba el trabajo de profesionales de trayectoria consolidada y se 'descubrían' asimismo las propuestas de arquitectos y diseñadores tanto italianos como internacionales.





REPRODUCIENDO LAS PÁGINAS y portadas tal como aparecieron originalmente, cada volumen dibujado por Taschen contiene los artículos necesarios para dar a la luz la arquitectura y el diseño moderno. Los volúmenes incluyen textos introductorios que no sólo perfilan la historia de la revista, sino que también describen qué pasaba en el diseño y la arquitectura durante cada era cubierta. Su excelencia radica en su seriedad creativa y en su conciencia de responsabilidad crítica, en su auto-exigencia constante para mantener una vitalidad intelectual y estética que se garantiza con una política editorial interna que fija en cinco años improporables la duración del cargo de director de la revista, quien es a la vez responsable de designar a un nuevo director artístico. Los textos están escritos por los más renombrados editores de la revista: Mario Bellini, François Burkhardt, Cesare Maria Casati, Stefano Casciani, Germano Celant, Manolo De Giorgi, Fulvio Irace, Vittorio Magnago Lampugnani, Alessandro Mendini, Lisa Licitra Ponti, Ettore Sottsass Jr., Luigi Spinelli, y Deyan Sudjic.

A lo largo de sus páginas podemos encontrarnos con un artículo comentando un edificio en Viena proyectado, entre otros, por Adolf Loos con texto y fotografías de 1932; la noticia acerca de un proyecto de Carlo Mollino presentado en una exposición de diseño en Nueva York en 1950; la serie de platos con variaciones sobre un rostro diseñados por Pietro Fornaretti en 1955; fotografías de la construcción del World Trade Center en Nueva York en 1973; y los proyectos de todos los arquitectos clave del siglo XX.

BELAMENTE DISEÑADA Y AMPLIAMENTE DOCUMENTADA, DOMUS PRESENTA PÁGINA TRAS PÁGINA LOS MÁS EXCITANTES PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS DEL MUNDO

LA VIGENCIA DE LA REVISTA sigue siendo incuestionable: Domus es uno de los medios donde los principales estudios de arquitectura y de diseño presentan y someten a opinión crítica sus nuevos proyectos.

En Domus se aprecia su objetivo de mostrar la más alta calidad del trabajo de todo el mundo, ilustrado y explicado por los mejores fotógrafos y escritores. Y lo hace, además, entendiendo la revista como la búsqueda de una filosofía más que de una teoría del diseño. El diseño abarca todo -"de la cuchara a la ciudad"- y para ser merecedores de la inclusión en sus páginas un proyecto debe tener elegante belleza, función práctica, claridad espacial, persuasión intelectual y/o la correspondiente originalidad.

La visión de Gio Ponti de poner en marcha un importante foro para el diseño y la arquitectura está, por tanto, todavía firmemente arraigada en los principios morales de la revista Domus.

DOMUS 1928–1999, Vol. 1–12
Fiell, Charlotte & Peter (ED)
Tapa dura/12 volúmenes/21.8 x 31.4 cm
6.960 páginas

Selección de los ejemplares y artículos más relevantes de la publicación más influyente de diseño y arquitectura (1928-1999). Por más de 75 años la revista Domus ha sido aclamada como la publicación más influyente de arquitectura y diseño. El objetivo principal de esta cabecera ha sido desde sus inicios marcar la nueva percepción del estilo, el diseño y la arquitectura. Bellamente diseñada y ampliamente documentada, Domus presenta página tras página los más excitantes proyectos arquitectónicos del mundo. Ahora Taschen recopila Domus en doce volúmenes en una cuidadosa selección de los mejores artículos y los más excelsos proyectos desde 1928 hasta 1999. Un trabajo monumental en el que además escriben importantes introducciones quienes fueron editores de la publicación -entre ellos Lisa Licitra Ponti, Mario Bellini, y Alessandro Mendini-, desvelando paso a paso la historia de la revista. Se incluye además la traducción por primera vez al inglés de muchos de los artículos.

Esta recopilación será sin duda obra de referencia obligada para arquitectos, estudios de diseño y diseñadores, instituciones, estudiantes y cómo no, coleccionistas.

Además de la selección de las imágenes más destacadas, dos ensayos introductorios acompañan cada volumen. El primero describe la historia de Domus para el período determinado y el segundo, que funciona más como un recuerdo personal, está escrito por uno de los ex editores acerca de su tiempo, o por alguno de los más importantes colaboradores. También hay excelentes contenidos de nueva creación que proporcionan datos clave, así como información relativa a los textos, la traducción original y los nuevos textos también traducidos que el lector encontrará en el anexo. Cada volumen tiene un índice global que incluyen los nombres de los diseñadores y de los fabricantes. En relación con el índice de maestros incluido en un CD, esta también podrá ser una valiosa herramienta de investigación.

TASCHEN España
c/ Víctor Hugo, 1, 2º Dcha. 28004 Madrid
Tel. (34) 913 60 50 63
Fax (34) 913 60 50 64
www.taschen.com