





Цирк, 1870-1950

Под редакцией Noel Daniel
Тексты Dominique Jando, Linda Granfield, Fred Dahlinger Jr.
Твердый переплет, 290 x 440 мм, 670 страниц
Издательство Taschen, 2008, €150
www.taschen.com

Шоу века

Когда еще не было прямых футбольных трансляций, концертов Rolling Stones на стадионах и четырехмерного кинематографа с эффектом запаха, был цирк – один из первых мегакорпоративных миров с невероятно жесткой конкуренцией, где происходили слияния и поглощения трупп, где до четверти бюджета тратилось на рекламу, и где зародился пиар. Воздушная акробатка «Птичка» Миллман пускала фотографов в свой фургончик, а когда наездница Гэрриет Гуджини убежала из цирка с любовником, эту новость печатали на первых страницах газет.

Подарочное издание издательства Taschen излагает историю американского цирка начиная с 1870 года – именно тогда 60-летний Пинеас Тэйлор Барнум организовал «Величайшее шоу на Земле», гибрид цирка, музея, шоу фриков и бродячего зверинца – и оканчивая 1950, когда цирковую культуру вытеснили другие, более изощренные формы развлечения. Вопреки легенде, Барнум никогда не произносил фразы «Каждую минуту рождается простофиля», но он действительно стал первым миллионером в шоу-бизнесе.

Увлекательная 670-страничная история снабжена иллюстрациями, афишами и уникальными фото авторства не кого-либо, а Мэтью Брэди и Волкера Эванса, а также Стэнли Кубрика и Чарльза Имза – перед чарами цирка были бессильны даже интеллектуалы.