

A HISTORY OF
ADVERTISING



Werbung: Ein Instrument, das uns Produkte und Dienstleistungen jederzeit und überall geschmackhaft machen will. In seinen chronologisch angeordneten Kapiteln präsentiert dieses Buch legendäre Kampagnen und Marken der modernen Geschichte der Werbung. Die Geschichte beginnt 1630: Der Franzose Théophraste Renaudot platzierte Textanzeigen in der Gazette de France, und ab 1786 bot der Brite William Tayler seine Dienste als „Vermittler zu den Druckern, Buchhändlern usw. des ganzen Landes“ an. Zu blättern gibt es auf 336 Seiten viel, beispielsweise jenes Dromedar, das für die Camel-Packung Pate stand, einige der ersten Anzeigen von Coca-Cola oder aussergewöhnliche Beiträge von Künstlern wie Picasso und Magritte.

