

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ
Σάββατο 21 Ιουνίου 2008

ΕΤ·2

21.06.2008

Πόλις	24-25
Ζωή	26, 39-41
Τέχνες	42-45
Θεάματα	46-48
Τηλεόραση	49-51
Μικρές Αγγελίες	53
Χρήσιμα	56
Καιρός	57



Η Βιβλος
του λατινο-
αμερικανικου
ντιζαίν

σελ. 42-43

ΤΕΧΝΕΣ



«Βράζει» από έμπνευση η Λατινική Αμερική, συμπαρασύροντας ταινίες, μουσικές και τέχνες, ενώ η γραφιστική μετρά ταλέντα από τις αρχές του 20^{ου} αιώνα

Το design χορεύει λατιν

Του ΚΩΣΤΑ ΖΑΛΙΓΚΑ

Με περισσότερους από 500.000.000 κατοίκους σε είκοσι χώρες, που σε όλες μιλάνε ισπανικά εκτός από τη χώρα της σάμπα που μιλά πορτογαλικά, η Λατινική Αμερική βρίσκεται, πλέον, στο επίκεντρο του πλανήτη. Παρά την οικονομική κρίση, που πλήττει την περιοχή, τα καλλιτεχνικά ρεύματα, που διατρέχουν την ήπειρο γεννάνε νέα ταλέντα παγκόσμιας εμβέλειας. Ο Αργεντίνος Γουσταβό Σανταολάγια, με δύο Όσκαρ μουσικής στο τσεπάκι του, έχει συντονίσει τις πίστες του πλανήτη στα electro tango των Bajofondo, ενώ οι ταινίες των Βάλτερ Σάλες («Ημερολόγια μοτοσικλέτας»), Αλεχάντρο Ινιάρτου («Βαβέλ»), και Γκιγιέρμο ντελ Τόρο («Ο λαβύρινθος του Πάνα») κεντράρονται στα ίσα με τα μεγαθήρια του Χόλιγουντ.

Οι εκδόσεις «Taschen» αποφάσισαν να αναδείξουν μια πλευρά της καλλιτεχνικής κοσμογονίας που συντελείται στη Λατινική Αμερική και, πιο συγκεκριμένα, στο χώρο του ντιζάιν, που έχει τις ρίζες του στις αρχές του 20^{ου} αιώνα. Ο τόμος «Latin America Graphic Design», που αναμένεται να κυκλοφορήσει σύντομα, θεωρείται η Βίβλος του λατινοαμερικανικού ντιζάιν. Διατρέχοντας αλφαριθμητικά τους δημιουργούς η έκδοση αναφέρεται με λέξεις και εικόνες σε διακόσιους σχεδιαστές και γραφεία ντιζάιν. «Υπεύθυνοι» είναι δύο σχεδιαστές από τη Βραζιλία. Ο Φελίπε Ταμπόρδα δούλεψε για πολλά χρόνια στο Λονδίνο και τη Νέα Υόρκη δίπλα στον Μίλτον Γκλέισερ και η δουλειά του έχει παρουσιαστεί σε πάνω από 50 εκθέσεις σε όλο τον κόσμο. Ο Χούλιο Βίντεμαν γεννήθηκε στη Βραζιλία και έζησε για χρόνια στην Ιαπωνία δουλεύοντας σε εξειδικευ-

μένα περιοδικά ντιζάιν. Από τους διακόσιους σχεδιαστές που παρουσιάζονται στον τόμο ξεχωρίσαμε τέσσερις. ■ Ο Αργεντίνος Αλεχάντρο Ρος υπογράφει τα εξώφυλλα βιβλίων, CD και περιοδικών και ίσως να τον γνωρίζετε από το εξώφυλλο του πρώτου CD των Bajofondo. ■ Ο Εστεμπάν Σαλγκάδο εργάζεται στη Νέα Υόρκη αλλά η φήμη του έχει φτάσει μέχρι και το υπ. Τουρισμού της Ιταλίας, που τον κάλεσε να φιλοτεχνήσει τις αφίσες του. ■ Ο Σαντιάγο Πολ έρχεται από τη Βενεζουέλα και η πολυβραβευμένη καριέρα του συνδέεται άμεσα με τις αφίσες. Το πάθος του είναι ο κινηματογράφος αλλά έχει συνεργαστεί ακόμα και με τον ΟΗΕ. ■ Τέλος, ο Βραζιλιάνος Τζιοβάνι Μπιάνκο διατηρεί κι αυτός το γρα-

φείο του (GB 65) στη Νέα Υόρκη και ο αγαπημένος του τομέας είναι η μόδα. Οι εντυπωσιακές του ιδέες κέντρισαν το ενδιαφέρον της Μαντόνα, η οποία του ανέθεσε το σχεδιασμό της προηγούμενης δισκογραφικής της δουλειάς, καθώς και των δύο τελευταίων περιοδικών της. Και να σκεφτεί κανείς ότι η καριέρα του «εξέκίνησε» όταν σε ηλικία πέντε ετών κατάλαβε ότι μπορούσε να τοποθετεί τα φρούτα στο μανάβικο του πατέρα του συνδυάζοντας χρώματα και σχήματα...

kzaligas@e-tipos.com

FIAME PORTAL



Δείτε έργα από το λεύκωμα «Latin America Graphic Design»
www.e-tipos.com/multimedia

01

01. Λογότυπο. Του Masa από τη Βενεζουέλα. 02. Πόστερ του Μεξικανού Jorge Alderete με τον Μαραντόνα για τη Nike. 03. Πόστερ για αφιέρωμα στον Γουτεμβέργιο. Του Santiago Poi, από τη Βενεζουέλα. 04. Εξώφυλλο ενθέτου εφημερίδας για την υιοθεσία. Του Αργεντίνου Alejandro Ros. 05. Πόστερ του Βραζιλιάνου Kiko Farkas για τη φιλαρμονική του Σάο Πάολο.



Κατάληψη... φωτογράφων στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης

Το πρώτο ραντεβού με το κοινό δίνει
τη Δεύτερα η ομάδα «Συμπληγάδα»

Οι Συμπληγάδες θα... ανοίξουν στη Δημοτική Αγορά της Κυψέλης για να αποκαλύψουν περισσότερες από 150 φωτογραφίες, που θα «αφηγηθούν» παράξενες ιστορίες, διαφορετικές για κάθε επισκέπτη, για κάθε μάτι. Μιλάμε για το πρώτο ραντεβού με το κοινό της φωτογραφικής ομάδας «Συμπληγάδα», που θα διαρκέσει πέντε ημέρες, από τη

αποτύπωση – αντίληψη και ερμηνεία της καθημερινότητάς τους.

Ο χώρος της Δημοτικής Αγοράς έχει προκύψει από «ειρηνική κατάληψη», χάρη στην πρωτοβουλία των κατοίκων της περιοχής, οι οποίοι τον διεκδίκησαν για να δημιουργήσουν στην καρδιά της Κυψέλης ένα αυτοδιαχειριζόμενο και πολυφωνικό κέντρο. Πρόκει-

ρακτηρίζονται από διαφορετικές τεχνικές και νοηματικές φόρμες και προσεγγίσεις.

Σκοτεινά αστικά και φυσικά τοπία γεμάτα χρώματα και φως συνυπάρχουν με πορτρέτα ρεαλιστικά και βιωματικά, αλλά και ταυτόχρονα ονειρικά.

■ Η ομάδα της «Συμπληγάδας» δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του φωτογράφου Δημήτρη Κουλαλού και συσπειρώνει τους μαθητές του από την Επιμόρφωση Ενηλίκων του Ελληνοαμερικανικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

Διαφορετικές τεχνικές και φόρμες στις φωτογραφίες της ομάδας «Συμπληγάδα» που εκτίθενται με ελεύθερη είσοδο

Δεύτερα 23 έως την Παρασκευή 27 Ιουνίου με ελεύθερη είσοδο για το κοινό.

Τα μέλη της ομάδας, 35 νέοι αλλά και παλαιότεροι φωτογράφοι, που φωτογραφίζουν μαζί τα τελευταία τρία χρόνια, επέλεξαν τον ιδιαίτερο χώρο της αγοράς για να παρουσιάσουν τη δική τους φωτογραφική

και για ένα ζωντανό και δραστήριο πυρήνα πολιτισμού, που φιλοξενεί, μεταξύ άλλων, πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Πορτρέτα και τοπία

Τα έργα της ομάδας «Συμπληγάδα» χωρίζονται σε δύο θεματικές ενότητες: πορτρέτα και τοπία. Χα-

Info

- Εκθεση φωτογραφίας της ομάδας «Συμπληγάδα»
- Δημοτική Αγορά Κυψέλης (Φωκίωνος Νέγρη και Ζακύνθου), από 23 έως 27 Ιουνίου.
- Ώρες λειτουργίας: 10.00 π.μ. – 10.00 μ.μ.
- Είσοδος ελεύθερη.
- www.sympligada.com