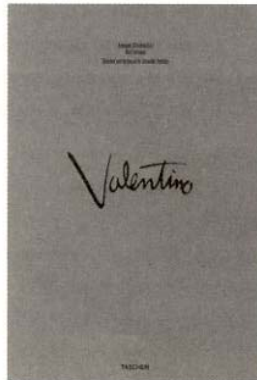


# Краснота ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

Значение издательства Taschen в книжном мире вполне сопоставимо с именем и фигурой Валентино в мире моды. Неудивительно, что выход альбома, посвященного великому кутюрье и приуроченного к официальному объявлению его ухода от дел, сам по себе является событием.

В книгоиздании, как и в моде, можно провести деление на своего рода ширпотреб, прет-а-порте и от-кутюрье. Этот альбом, несомненно, относится к последней категории и представляет собой то, что на формальном языке библиографического описания называется художественным изданием. Книга выпущена в двух вариантах — шикарном (две тысячи экземпляров, подписанных Валентино) и еще более шикарном (сто подписанных экземпляров с приложением четырех подписанных репродукций

**Valentino  
Garavani.**  
**Una grande  
storia Italiana.**  
**Chitolina A. (ed.),**  
**Turnauer M.,**  
**Menkes S.**  
Köln: Taschen,  
2007. Miscellaneous  
Hardcover  
+ Box 33x44 cm,  
738 pages.



рисунков 1950–1960-х годов). На обложке футляра, конечно красного цвета, только одно имя — Valentino (см. вклейку 2).

Это не собрание архивных фотографий, хотя их можно разглядывать часами. Это не коллекция рисунков и набросков, хотя по ним можно проследить весь творческий путь Валентино. Это не биография, хотя изложенных фактов предостаточно. Это монумент эпохе от благодарных современников, выполненный с юбилейным размахом и с расчетом на то, чтобы остаться в памяти потомков.

В основу книги положен хронологический принцип. Каждая из пяти глав посвящена одному десятилетию из жизни Валентино, начиная с 1960 года. Каждая глава-десятилетие собрана из отдельных деталей. Это газетные и журнальные статьи, воспоминания друзей и коллег и огромное количество визуального материала: рекламные полосы, фотографии с показов и из-за кулис, официальная и неофициальная хроника светской жизни, наконец, рисунки и эскизы. Принципу составления общей картины из отдельных эпизодов соответствует и композиционно-графическое решение: часто отдельные страницы представляют собой своего рода коллаж из текста и фотографий.

Летом 2007 года пышно праздновалось 45 лет со дня открытия Дома моды Valentino в Риме в 1959 году. Практически с самого начала клиентуру Дома стали составлять знаменитости, чьи громкие имена известны всем. Одри Хепберн, Жаклин Кеннеди, Элизабет Тейлор приветствовали начало карьеры Валентино, а Скарлетт Йоханссон, Гвинет Пэлтроу и Джулия Робертс фотографировались в его платьях на светских приемах последних лет. И красные платья, и красные ковровые дорожки как нельзя лучше описывают, что такое стиль Валентино, которому он никогда не изменял. Это роскошь и шик без компромиссов. Точно так же бескомпромиссно выглядит и этот альбом, который, с одной стороны, невозможно не рекомендовать любому, кто хоть сколько-нибудь интересуется модой, причем в самом широком понимании этого слова, а с другой стороны — решительно невозможно рекомендовать. Общий тираж в 2 100 экземпляров и соответствующая стоимость делают это издание практически недостижимым. Книга для избранных про моду для избранных.