



CONTEMPORARY GRAPHIC DESIGN

Selección de 115 diseñadores que se hacen presentes con diferentes propuestas que abarcan contundentes mensajes políticos, composiciones poéticas y piezas comerciales, en diferentes medios como portadas, carátulas de CD, afiches o páginas web. Adicionalmente, el libro ofrece una mirada sobre el diseño gráfico actual en la que explica la incidencia de los medios digitales y otro tipo de aspectos como la amoralidad del consumo. También resalta la importancia que ha adquirido la disciplina en la imagen en movimiento para ampliar las posibilidades de lenguaje y de expresión. Dentro de los diseñadores que participan en esta selección se encuentran figuras tan reconocidas como Jonathan Barnbrook, Meter Saville o Stefan Sagmeister.

Autores: Charlotte & Meter Fiell. Taschen, Editorial. pp 559. Precio: \$ 138.000
Suscriptores: \$124.200.