

Design Now!

Wenn der Taschen Verlag etwas anpackt, hat es immer Format – und das meist zu unglaublichen Preisen. Auch das Thema »Design« ist bei den Kölner Kosmopoliten gut aufgehoben, wie schon mehrfach bewiesen wurde. Jetzt liegt wieder so ein Wälzer vor und bringt den Betrachter zum Staunen. Für Design zuständig ist bei Taschen immer das bewährte Autoren Team Charlotte und Peter Fiell. Die können einfach mit so einer komplexen Aufgabe umgehen. Sie selektieren und entscheiden und in der Summe geschieht dabei kein Unrecht. Naturgemäß wird der eine oder andere Experte – speziell aus deutscher Sicht – Namen und Arbeiten vermissen. Dieser Brocken von einem Buch hat dennoch überaus viel zu bieten und verschafft dem aufgeschlossenen Betrachter das Gefühl, eine beglückende Vielfalt von Designern kennenzulernen. Immer wieder werden sich auch Kenner der Szene dabei ertappen, wenn ihnen das Licht der Erkenntnis aufgeht mit er Selbsterkenntnis: »Ach, der hat das gemacht... Das habe ich auch nicht gewusst«. Dennoch bei allem Lob ist auch Kritik angebracht. Einen funktionierenden Index hätte das Werk auch verdient. Um als Nachschlagewerk geeignet zu sein, was bei der Fülle des Gebotenen überaus sinnvoll erscheint, reicht ein simples Inhaltsverzeichnis nicht aus. Doch selbst über diesen Mangel sieht der Käufer bei diesem Preis noch hinweg.

Design Now!

When Taschen Verlag takes on a project, it always does so with style – and usually at an incredible price. The Cologne based publishers have already excelled on various occasions with books on design. Now they've done it again, and the reader will be stunned. As in the previous cases, authors Charlotte and Peter Fiell are responsible for the subject matter: how could they resist such a complex challenge? Their selections and choices are appropriate. Though undoubtedly, one or two German experts will consider certain names and works are missing.

Even so, this heavyweight book has much to offer and gives the open-minded reader the chance to become acquainted with a delightful variety of designers. Time and again, even the experts will catch themselves thinking, »Oh, he did that!«



560 S., zahl. vorw. farb. Abb.,
20,20 x 25,40 cm
Taschen Verlag, Köln
29,99 EUR
Best.Nr.
DES.103-978-3-8228-4638-4