



**TASCHEN**

## VOYAGE AU PAYS DU LOGO

« Logo Design », ouvrage organisé par thèmes, événements, medias, services, est à la fois passionnant et ludique. Il vous fera faire le tour du monde des meilleurs logos actuels. Plus de 2 000 d'entre eux, provenant

de 30 pays, vous éclaireront sur l'univers attrayant de la marque et le rôle crucial que détient ce petit emblème dans le développement et la reconnaissance d'un produit. Il illustre et explique ! Véritable trésor d'idées visuelles, ce guide sera apprécié par quiconque aime l'image et s'intéresse au design. « Logo Design », trilingue (français, anglais et allemand), éditions Taschen, 30 € En vente en librairie