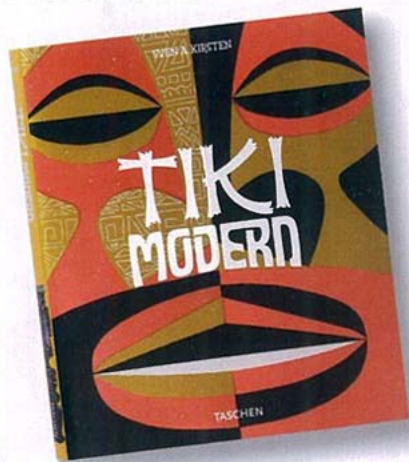


## POP POLYNÉSIE

Si le tiki est à la mode aujourd'hui dans la kustom kulture, c'est par rebond : il est le reliquat d'une mode polynésienne qui, au milieu des fifties, a pris d'assaut la culture populaire américaine. A la fin des années 40, les USA ont repris le Pacifique aux Japonais, Hawaï devient un état américain, une expo d'art primitif



océanien fait sensation à New York, et très vite les architectes, les stylistes de mode, les décorateurs d'intérieur, les cinéastes, les fabricants de gadgets et de mobilier s'emparent de cet art, de ce mode de vie étranger, et les redigèrent façon middle class US en fringale d'exotisme. Chaque ménagère devient une reine de la jungle, chaque représentant de commerce un coupeur de tête des Fidji. Tout devient tiki, tribal, polynésien, avec à la fois ce mélange des genres sans vergogne, ce génie créatif et ce mélange de premier et de deuxième



degré, propres aux Américains. Découvrez la complexité fascinante de cet exotisme de pacotille grâce à ce livre très complet, riche en photos et en informations (textes en anglais, français et allemand).

**Tiki Modern**, par Sven A. Kirsten, Editions Taschen, relié, 28 x 30 cm, 300 pages, 30 euros en librairie.