

MODA

Aunque la moda es un aspecto sobre el que es difícil (cuando no imposible) teorizar, mes a mes van saliendo algunos libros que buscan verbalizar un concepto tan abstracto. La EDITORIAL GUSTAVO GILI reúne, en este compendio llamado *Una guía de la Moda Urbana*, a cientos de marcas de la *street and urbanwear* para tratar de explicar qué significa ese concepto que lleva años pululando por las redacciones de las revistas de tendencias y que todavía muchos no saben ubicar, centrándose mayoritariamente en la cultura del hip-hop y los *skaters*, pero dando una cierta tregua al postmodernismo. Y hablando de moda y postmodernismo, nada como el libro titulado *70's fashion: vintage fashion and beauty ads* publicado por TASCHEN. En su interior guarda una extensísima colección de anuncios de moda y belleza (con marcas tan reconocibles como ADIDAS, DITTOS o CHANEL) de la década de 1970, en los que resulta fascinante descubrir las formas retro y la provocación con la que se creaban muchos de estos anuncios, ya en aquellos años. Anuncios que marcaron una época y condicionaron –en cierta manera– gran parte de la publicidad que vemos a día de hoy.

