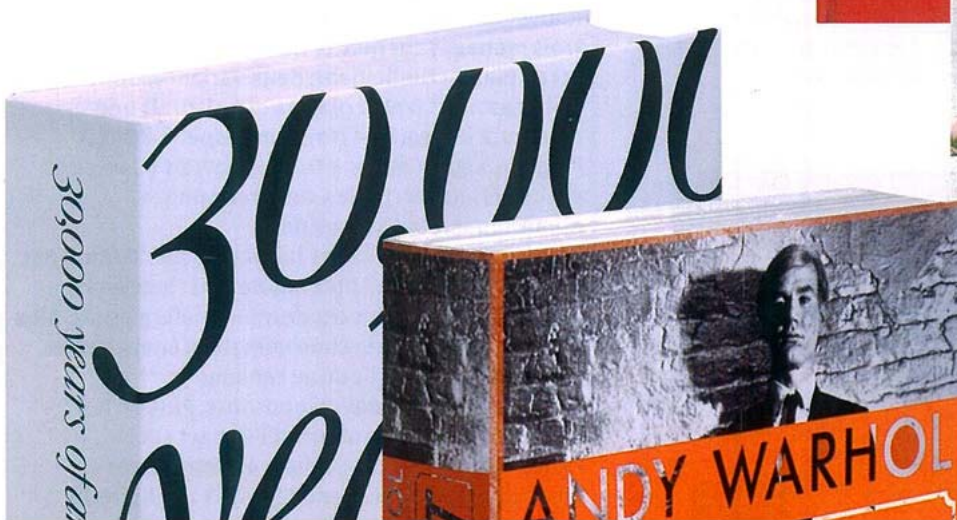
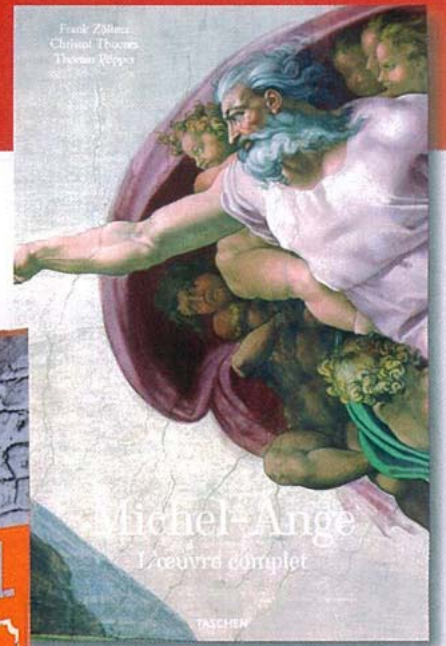
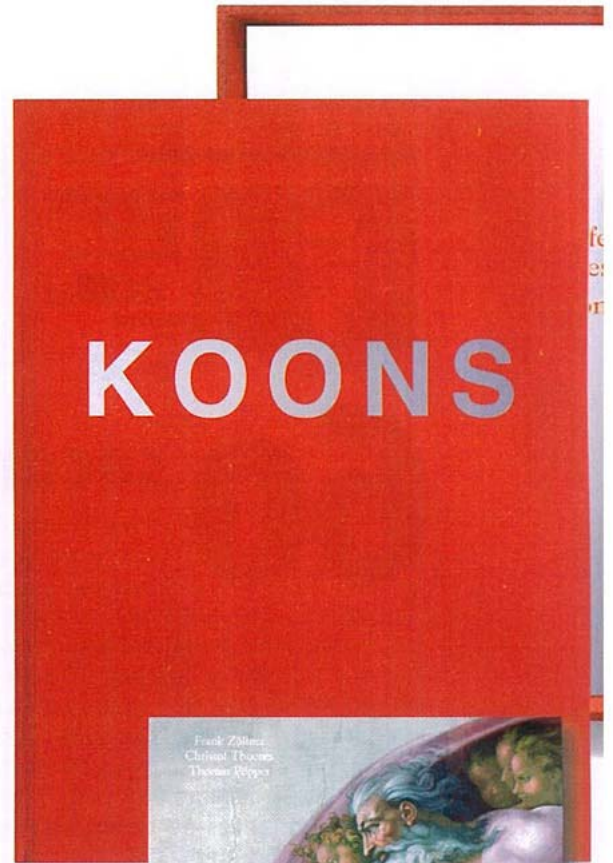


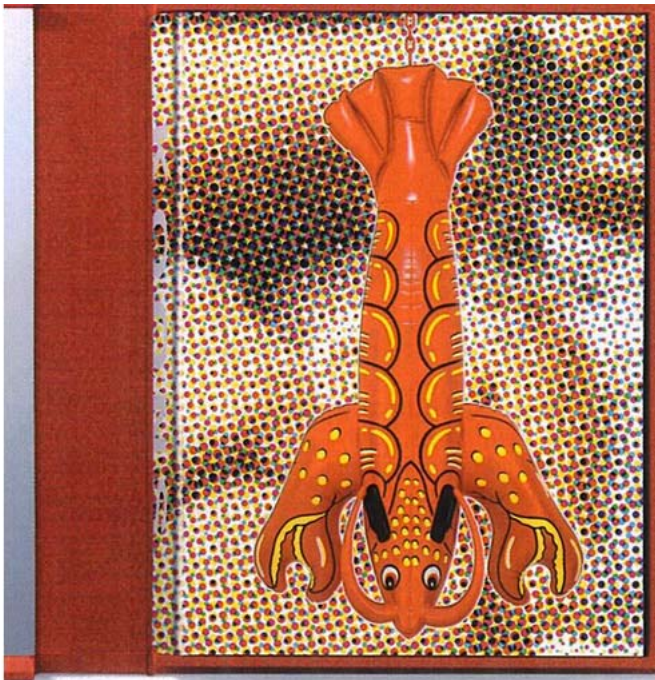
# focus

LIVRES

## Le temps des livres cathédrales

*La mode est au grand format dans l'édition.  
Le livre devient un objet de décoration et  
une brique de narcissisme sur sa table de salon.*





Le monde de l'édition s'est lancé dans une course au gigantisme et à la démesure. Les rayons des librairies ploient sous les beaux livres aux formats XXL et aux silhouettes bodybuildées. Il faudra bientôt être haltérophile pour goûter toutes ces encombrantes friandises.

Deux éditeurs dominent la catégorie poids lourds : Phaidon et Taschen. A l'actif du premier, un *Andy Warhol géant* au titre évocateur, un *30 000 ans d'art* aussi alléchant que copieux, ou encore un *Atlas Phaidon de l'architecture contemporaine* qui pourrait aisément assommer un éléphant. Le second n'est pas en reste avec son monumental – dans tous les sens du terme – *Michel-Ange. L'œuvre complet* ou cet ambitieux *Modernism Rediscovered* taillé dans le marbre.

Devant le succès de ces ouvrages hors formats, d'autres éditeurs se sont ralliés à la cause barnumesque, comme Tectum (*Nude Bible*), Te Neues (*Eyes over Africa XXL*) ou les éditions Flammarion (*Le livre de mes rêves* de Fellini). Même l'édition jeunesse surfe sur la vague avec *Le Plus Grand Livre du monde* (Gauthier-Languereau).

Effet de mode ? Pas sûr. L'an prochain, Phaidon enfonce le clou avec, entre autres, un *Le Corbusier Le grand* (annoncé pour mai) surdimensionné. De son côté, Taschen annonce une flopée de nouveaux titres défiant également les lois de l'apesanteur pour le premier semestre. Dont un *Jean Nouvel by Jean Nouvel* (mai) et deux monographies, l'une de Jeff Koons (février), l'autre de Christopher Wool (juin). Comme si cette coquetterie de taille ne suffisait pas, la maison d'édition allemande a prévu plusieurs versions pour chaque ouvrage. Notamment une Edition Collector publiée à 1500 exemplaires numérotés et signés. Prix du bijou : 750 euros.

Est-on encore dans le domaine de l'édition ou déjà dans celui de la décoration ? Passé un certain seuil,

l'instrument du savoir et du plaisir cède la place à l'objet décoratif. Que l'on exhibe sur une table de salon Alessi pour montrer à ses convives et à son ego son degré de sophistication en même temps que son aisance financière. En ce sens, le poids et le format sont à l'édition ce que la cylindrée et les options sont à l'automobile : des faire-valoir, des prolongements narcissiques. Ces livres très exclusifs sont un peu comme des vitrines. Des vitrines qu'on lèche avec les yeux... ●

**Laurent Raphaël**

