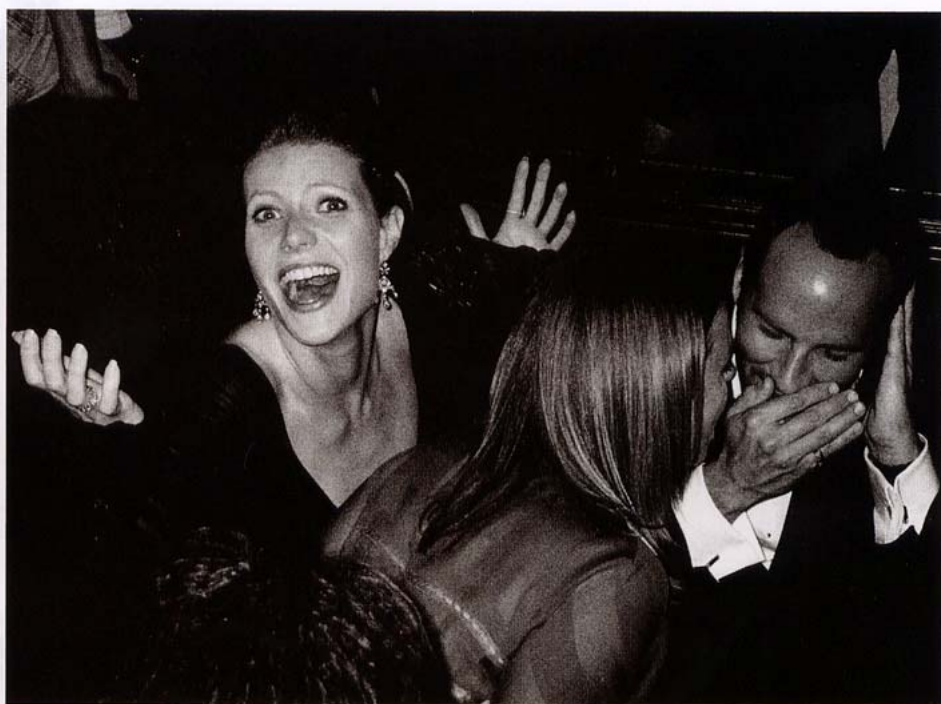


## Mario Testino

UNA COSA ES SER FOTÓGRAFO Y OTRA UN ICONO VIVO DE LA FOTOGRAFÍA, COMO ES MARIO TESTINO. ESTE PERUANO DE PORTE AMABLE ES EL FOTÓGRAFO DEL MOMENTO Y NOS DESVELA LA CARA INÉDITA DE LAS CELEBRIDADES EN 'LET ME IN!'.



Gwyneth Paltrow, Tom Ford y Stella McCartney.

Reside en Londres, aunque poco calienta el sillón, ya que siempre está en ruta creando editoriales para los Vogues americano, francés e inglés, para Vanity Fair y V. Si algo lo caracteriza es la especial textura que consigue en las pieles de sus modelos y es uno de los preferidos por las celebridades a la hora de 'desnudarse' ante la cámara. Precisamente de eso va su último libro, 'Let me in!', una recopilación de momentos captados fuera de cámara, generalmente de manera espontánea, desprendidos de los posados oficiales de las celebridades que le han comisionado retratar.

Un acercamiento íntimo y personal a los personajes, que tras su versión deluxe de edición limitada a 350 € el ejemplar, ha llegado la trade edition a un precio más asequible de 29'99 €. 'Let me in!' es como una invitación a entrar en la privacidad, ¿cómo se consigue que las celebridades, gente tan celosa de su imagen e intimidad, te deje penetrar en su mundo? Creo que después de trabajar tanto con actores uno se vuelve amigo de algunos y te encuentras en situaciones de intimidad con ellos. ¿Recuerdas tu primera colaboración fotográfica profesional? Sí, fue en Londres en 1980 para Miss London, una revista que se distribuía gratis en el metro. Me salió fatal, las chicas tenían la piel de muchos colores debido a la mala circulación y al frío. Pero lo publiqué y me sentí orgulloso. En la carrera de todo fotógrafo hay una imagen icónica con la que se le identifica, ¿cuál es la tuya? Las fotos de Diana de Gales. Ahora están siendo exhibidas en Kensington Palace y creo que se volverán míticas. ¿Qué tiene de mágica la fotografía de moda? Que puedes crear de una idea algo tangible, la fotografía en sí. Le puedes cambiar la identidad a una modelo trabajándole pelo, maquillaje, luz, ropa... y hacer soñar a la gente. ¿Cuál ha sido la foto más difícil de tu vida? La primera vez que fotografié a Madonna para Versace. Era la primera celebridad y la primera campaña importante de moda. ¿Qué significa ser uno de los fotógrafos de cabecera de Vogue USA? Siempre pensé que yo era de Vogue, así que me siento en Vogue como en casa. Creo que tenemos la misma idea del mundo. ¿Qué te gusta fotografiar como proyecto personal sin ánimo de publicación? Me gusta mucho la tradición. He trabajado mucho documentando elementos de nuestra sociedad que van desapareciendo durante los años. Tanto en la religión, la monarquía, los trajes tradicionales, etc. Como documentar Roma, Sevilla, Perú...

Let me in' (2007) de Mario Testino. Ed. Taschen <[www.taschen.com](http://www.taschen.com)>  
<[www.mariotestino.com](http://www.mariotestino.com)>