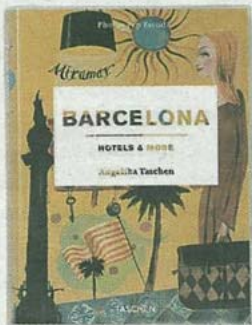


## LIBROS

## Lo más auténtico de Barcelona

LOLA HUETE MACHADO

Le toca turno a Barcelona. La mirada de Angelika Taschen (editora de la casa alemana Taschen) se ha posado en la capital catalana después de hacerlo en Londres, París y Berlín. En su colección de libros *Hotels & more*, *Restaurants & more* y *Shops & more* recorre ahora los barrios de El Raval, Gòtic, La Ribera, el Born, La Barcelonesa, L'Eixample, Gràcia, Montjuic y Tibidabo para intentar separar el polvo de la paja y desvelar lo más *cool* de sus respectivos territorios en forma de hoteles, comercios, tiendas, museos... En el tomo dedicado a hoteles y más (el primero en aparecer, los de tiendas y restaurantes llegarán próximamente), muchos conocidos. Otros, no tanto. Y lo



consigue (basta disfrutar de las fotos...) con aviso para navegantes incluido: el *boom* del diseño está muy bien..., pero si con él acabamos con lo bueno del pasado, nos

quedamos perdidos. Así lo expresa en la introducción: "Desde la celebración de los Juegos Olímpicos en 1992, muchos catalanes parecen obsesionados por mostrar su cara más moderna y procuran recubrirlo todo con una pátina de diseño". Un sinnúmero de establecimientos se han reformado completamente, provocando un efecto en general positivo, dice, pero muchas veces también mediocre y desangelado. "Para este libro me he lanzado a la búsqueda de la modernidad elegante... y de viejas pensiones, cafés y restaurantes por los que apenas ha pasado el tiempo". *Delicatessen*. Caprichos. Sensaciones. Ése es el objetivo: recorrer calles en busca de rincones estrechos y amplios espacios, de tiendas menudas de velas, alpargatas, café torrefacto... De hostales años treinta



Habitación del 987 Hotel Barcelona, recomendado en la guía de Angelika Taschen.

o estilo fin de siglo a los más nuevos, modernos o prestigiosos. Del Hostal Girona a Casa Camper, del 987 Hotel Barcelona al Chic and Basic del Born. "Espero", dice la

editora, "que Barcelona sepa apreciar y conservar sus tesoros".

■ *Hotels & more Barcelona*. Taschen, 2007. Con 223 páginas. Precio, 19,90 euros. Los tomos de tiendas y restaurantes, 9,90 euros cada uno.