

coverstory

De keizer van de elegantie
verlaat na 45 jaar de catwalk

Valentino



ROOD
De jonge Valentino
- die zelfs sokken
draagt in zijn favo-
riete roodtint - in
zijn workshop in
de Via Gregoriana.
© VALENTINO ARCHIVES

ROME

Eén van Valentino's lievelingetjes was Audrey Hepburn. De actrice van 'Roman Holiday' liet zich maar al te graag kleden door de Romeinse topontwerper. Hier draagt ze een sjaal uit de zomercollectie van 1969. © GIAN PAOLO BARBIERI

Valentino's zwanenzang tijdens de recente Parijse modeweek was geen verrassend spektakel of trendsetkend defilé. Het was, met delicate stoffen, strakke patronen en gedurfde kleuren, op-en-top Valentino: gemaakt voor vrouwen wiens garderobe alleen slijtage ondervindt van de eerste klas zitjes van een of andere prestigieuze vliegtuigmaatschappij. Duidelijk een bewuste keuze van Valentino om zijn vijfenveertigjarige carrière af te sluiten zoals die ooit begon: glamoureuze ontwerpen realiseren zonder rekening te houden met trends of prijzen. "Ik wil vrouwen zo mooi mogelijk maken", zegt Valentino in een recente publicatie over zijn leven en werk. Het definitieve einde volgt in januari, bij de voorstelling van zijn laatste couturecollectie in Parijs.

Jonge adonis

Valentino Garavani (75), een van de weinige topontwerpers die bij de voornaam wordt genoemd, ging op zeventienjarige leeftijd in de leer bij Jean Desses en Guy Laroche in Parijs, om daarna toch maar in Rome zijn modedroom te gaan waarmaken. Zijn allereerste modeshow, in het Palazzo Pitti in Firenze, was meteen een schot in de roos. Nog geen jaar later kon hij al supersterren als Elizabeth Taylor, Jackie Kennedy en Audrey Hepburn tot zijn klanten rekenen. Bij Elizabeth Taylor ging het echter niet om een spontane adoratie voor het kleurrijke werk van de toen nog jonge adonis. "Mijn persverantwoordelijke vroeg haar of ze met mij op de foto wou naar aanleiding van de Romeinse première van Spartacus in 1960", vertelt Valentino in *Style Magazine*. "Ze antwoordde: 'Kom maar langs, maar je moet me dan wel een gratis jurk geven'. Ze heeft toen verdorie de duurste jurk van de hele collectie gekozen."

Een nauwsluitende, knielange jas in roze kasjmier, een ivorkleurig ultrakort jurkje bezet met kristallen, en een zijden jurk in paars en roze. De allerlaatste prêt-à-portercollectie die Valentino onlangs in Parijs voorstelde, vat zijn vijfenveertigjarige carrière perfect samen: glamoureuze, elegant, maar niet voor iedereen.

DOOR AN BOGAERTS



Het ideale uithangbord

Voor zijn onvergetelijke collectie Bianco uit 1968 introduceerde Valentino zijn eigen initiaal V als handelsmerk. Sindsdien prijkt de V op stoffen en accessoires, waar ze vaak gebruikt wordt om sluitingen en schakels te vormen. In de jaren zeventig en tachtig werd Valentino de eerste Italiaanse designer die een prêt-à-portercollectie op de markt bracht voor zowel mannen als vrouwen. Hij opende boetieks in Rome en Milaan, in de Verenigde

Voor Italië werd Valentino het ideale uithangbord: rijk en gesofisticeerd

Staten en het Midden-Oosten, en hij was één van de eerste modeontwerpers die bekende fotografen aansprak voor zijn reclamecampagnes. Valentino ontving in 1985 de titel Grande Ufficiale dell' Ordine al Merito della Repubblica Italiana, Italië's manier om succesvolle onderdanen te bedanken.

Op vijfenzeventigjarige leeftijd heeft Valentino nog steeds de looks van een golden boy: perfecte karamelkleurige huid, kapsel dat nooit lijkt te bewegen, een onberispelijk pak en een ongelooflijk groot Cartierhorloge. In zijn vrije tijd - vanaf volgend jaar zal hij er almaar meer van hebben - betrappen paparazzi hem soms terwijl hij ligt de loungen op zijn jacht met 'Gwynnie' (Gwyneth Paltrow), of terwijl hij weer één van zijn feestjes organiseert in zijn Louis XIII-kasteel. "Ik heb een prachtig leven", geeft de man gul toe in *Style Magazine*.

Opvolging

Het typische Valentinocliënteel - Hollywood-diva's, dochters van sjeiks, minareessen van zakenlui en vrouwen van fondsbeheerders - wordt echter stilaan ouder. Hoewel Julia Roberts op de oscaruitreiking in 2001 met een zwart-witte vintagejurk voor een revival binnen het Hollywoodmilieu zorgde, worden de tergend smalle kokerjurken die tot op de grond reiken, steeds minder gedragen naast de catwalk. ▶

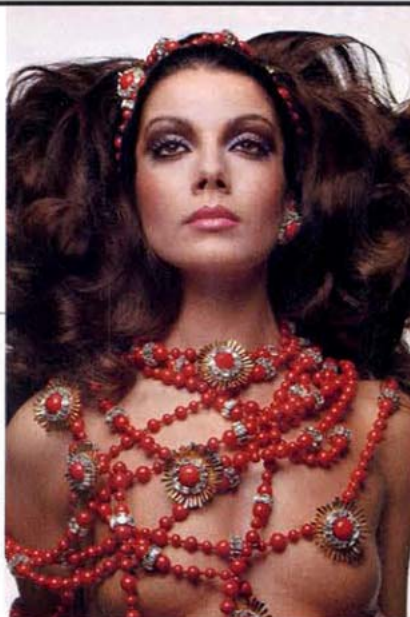


© TONI CAMPO, VALENTINO ARCHIVES

TELETUBBIE

Mirella Pettini maakt met een eigenzinnig hoedje op haar hoofd reclame voor Valentino's zomercollectie van 1967.

© GIAN PAOLO BARBIERI



PRONKSTUK

De halsketting in koraal en hardsteen uit de zomercollectie van 1996 heeft niet veel andere kleidingstukken nodig om volledig tot haar recht te komen.

© GIAN PAOLO BARBIERI

► Of er ook sprake zal zijn van een heropleving nu Pamela Anderson, *of all people*, twee weken geleden in een Valentinojurk trouwde, valt te betwijfelen. Maar hoe laag het divagehalte ook zakt, Valentino blijft tot de meest verfijnde, elegante en perfect uitgevoerde modemerken behoren.

Nog geen vierentwintig uur nadat de ontwerper op 4 september van dit jaar het einde van zijn carrière aankondigde, stapte Alessandra Facchinetti (35) naar voren als de nieuwe creatieve directeur van het merk. In 2003 volgde deze Italiaanse schone Tom Ford op als hoofd-ontwerper van Gucci's prêt-à-portercollectie. Twee jaar hield Facchinetti het daar vol, daar-

Valentino blijft tot de meest verfijnde, elegante en perfect uitgevoerde modemerken behoren

na maakte ze de overstap naar het sportlabel Moncler. Bij Valentino krijgt Facchinetti de leiding over zowel de couture- en prêt-à-portercollecties als de R.E.D.- en Romalijn. In maart van volgend jaar zal de modewereld haar werk met een kritisch oog kunnen bekijken op de voorstelling van haar eerste collectie voor de winter 2008-2009. De uitstraling, de charme en vooral het talent van Valentino evenaren, het wordt een moeilijke, misschien wel onmogelijke opdracht voor Facchinetti. Want het was misschien een zware beproeving om Gucci na vijftien jaar over te nemen van Ford, nu torst ze een traditie van een halve eeuw met zich mee.

Het vertrek van Valentino volgde verdacht snel op de overname van de Valentino Fashion Group door de private vermogensbe-

heerder Permira. Want hoewel alle ogen op Valentino waren gericht bij de viering van zijn vijfenveertig jaar dienst in juli, ontkende de designer toen in alle talen dat hij de modewereld zou verlaten. Later die maand groeide Permira's aandeel bij Valentino tot 60 procent om vorige maand, slechts een paar dagen nadat Valentino zijn vertrek had aangekondigd, toe te nemen tot een aandeel van 97 procent. Toch hebben de twee – de overname door Permira en het vertrek van Valentino – niets met mekaar te maken, klinkt het officieel. Wie graag een tastbaar aandenken aan de charmante ontwerper wil maar budget noch figuur heeft voor één van zijn cocktailjurken, kan via uitgeverij Taschen toch een uniek souvenir bestellen. Het boek *Valentino Garavani. Una grande storia italiana* van Armando Chitolina, boordevol nostalgische en ook grappige foto's van de modekeizer, wordt op slechts tweeduizend exemplaren gedrukt én gehandtekend door Valentino himself. Mag het nog wat exclusiever – het gaat tenslotte om Valentino – dan biedt Taschen ook nog een Art Edition van het boek aan, met zijn honderd exemplaren nog meer *limited*, en u krijgt er vier prints met originele tekeningen bij. Het ideale fotoboek om ook uw koffietafel wat meer allure te geven.

Essentie van couture

Binnen een tiental jaar zullen niet de laatste modeshow of de finale collecties de belangrijkste herinneringen aan een groot man vormen, wel zal het feest naar aanleiding van Valentino's vijfenveertigste verjaardag in het modevak afgelopen juli de geschiedenisboeken ingaan als een onvergetelijke avond, typisch Valentino. Voor het diner had Valentino's zakenpartner Giancarlo Giammetti zijn oog laten vallen op de Tempel van Venus en Rome. "Die heeft een geweldig terras met een ongelooflijk zicht op het Colosseum", aldus Giammetti. "De paus gaat er elk jaar één keer

naartoe – alleen, zonder entourage. Het was heel moeilijk om die locatie vast te krijgen." Een genereuze bedrage voor de restauratie van de tempel speelde zeker niet in Giammetti's nadeel.

Valentino wilde het diner zoveel mogelijk als 'thuis' laten aanvoelen. Zijn persoonlijke chef-kok zorgde daarom voor het eten, en Rob Van Helden, Valentino's favoriete florist, werd vanuit Londen overgevlogen voor de decoraties. Zijden tafelkleden en servetten werden naar India gestuurd om ze daar te laten borduren met de typische V van Valentino. 3.400 glazen werden besteld in Valentino's favoriete geel. "Het porseleinen servies was een ramp", aldus Giammetti. "Valentino wou een specifieke kleur die geen enkele producent had, en dus hebben we zelf maar 3.400 borden laten maken in Italië."

Afscheid nemen in stijl, zo heet dat. Voor zijn laatste couturecollectie, die begin 2008 wordt voorgesteld, zal Valentino naar eigen zeggen "teruggaan naar de essentie van couture". Wat die essentie is, kan volgens de ontwerper samengevat worden in drie woorden: "Glamour, glamour, glamour." ■



INFO

De tentoonstelling 'Valentino in Rome: 45 years of Style' loopt nog tot 28 oktober in het Ara Pacismuseum in Rome, www.arapacis.it.

Boek *Valentino Garavani. Una grande storia italiana* van Armando Chitolina, 750 euro, limited edition (2000 exemplaren), gesigneerd door Valentino Garavani.

dm magazine

DeMorgen

20 oktober 2007

Nano

- In het vizier: digitale reflexcamera's
- Heisa in de downloadwinkel

Actueel

- Bob Gruen, fotograaf aan huis bij John Lennon

Vaarwel Valentino

