

## Do it yourself

von Uwe Ommer

Es ist schon ein interessantes Konzept: Ein nicht unbedeutender Photograph bewegt seine Modelle dazu, sich selbst mit der Kamera abzubilden, und zwar ohne seine unmittelbare Anwesenheit.

Man mag darüber den Kopf schütteln, wie man auf eine solche Idee kommen kann; sich auf diese Weise praktisch selbst ad absurdum zu führen – zumal man als Photograph doch davon lebt, mehr oder weniger gute Bilder zu machen und anschließend zu verkaufen.

Man wird jedoch nicht den Kopf über das im Taschen-Verlag soeben veröffentlichte Ergebnis Uwe Ommers schütteln – so etwas hat man nämlich in dieser Form noch nicht gesehen! Der Photograph, welcher die Idee zu diesem Projekt nur durch die zufällige Beobachtung seines Kindermädchens im heimlichen Umgang mit seiner Polaroid-Kamera hatte, kann sich rühmen, selten unorthodoxe, freie und unverfangene Bilder sein Eigen zu nennen. Seine Modelnovizinnen sprühen nämlich geradezu vor Kreativität, Experimentierfreude und auch Freizügigkeit – man spürt deutlich, dass die routinierte Hand und der professionelle aber abgestumpfte Blick in den Bildern fehlen.

Ausgestattet mit Kamera, Selbstauslöser und vielen guten Tipps vom Meister zogen sie los: Alleine oder zu Zweit, im Freien oder vor fremden Blicken geschützt in der Einsamkeit einer Wohnung, mit Objekten des Alltags (Spiegel waren erstaunlicher Weise sehr beliebt) oder aber ein wenig Glamour stürzten sie sich auf das Objekt der Begierde – sich selbst.

Man mag über so viel Selbstbezogenheit aufstöhnen (und wird dies bei einigen Bildern vielleicht auch) – der Qualität der Bilder und deren Wirkung tut es keinen Abbruch, ganz im Gegenteil. Was also bleibt sind wunderbare Einblicke in die weibliche Psyche und Selbstsicht sowie ein hoch spannendes Konzept, welches hoffentlich in Zukunft Schule machen wird.

Und man kann beruhigt sein, Uwe Ommer wird durch diesen Bildband sicherlich nicht in die Arbeitslosigkeit rutschen; er hatte sicher noch immer mehr als genug zu tun.

*Do it yourself*

von Uwe Ommer

Renaud Marchand (Editor) und Uwe Ommer

Hardcover 22.5 x 30 cm, 256 Seiten

ISBN 978-3-8228-5628-4

€ 29.99

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)

Oliver Hoffmann