

Zur geistigen Anregung



Gutes Grafik- und Logodesign ist auch weiterhin bare Münze wert. Umso wichtiger ist es zu verstehen, dass man zwar seiner Kreativität freien Lauf lassen darf, sich allerdings den definierten Vorgaben des Auftraggebers unterwerfen muss. Ansonsten wäre dies eher der Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, also Kunst und als Design.

Dies gilt nach wie vor, auch wenn Auftraggeber einem freie Hand lassen. Wie Aufgaben professionell umgesetzt wurden kann man sich in diesen zwei Büchern ansehen. Beide laden zum Schmökern und Blättern ein und stellen eine Momentaufnahme der experimentellsten Szene dar. Wie üblich sind alle Texte in Englisch, Deutsch und Französisch. Einige Fallstudien zeigen auch die Entwicklung der Arbeiten. Das Buch Logo Design besticht zudem durch seine Aufmachung. Die abgerundeten Seiten werden von einem Gummiband sicher zusammengehalten. Wie sagte doch der Wissenschaftler Linus Paulin einst: *"Um eine einzige gute Idee zu haben, muss man viele Ideen haben"*. ■

Contemporary GRAPHIC DESIGN

Autor: Charlotte & Peter Fiell
Verlag: Taschen
Seiten: 560
ISBN: 978-3822852699
Preis: 30,- Euro

Pro & Contra:

⊕ hochwertiger Druck, tolle Resource für Grafik-Designer
 ⊖ -

Logo Design

Autor: Ed. Julius Wiedemann
Verlag: Taschen
Seiten: 384
ISBN: 978-3822846223
Preis: 30,- Euro

Pro & Contra:

⊕ hochwertiger Druck, tolle Resource für Grafik-Designer
 ⊖ -