



Shop America : Midcentury Storefront Design

Typologie des devantures des magasins américains de 1938 à 1950, *Shop America* regroupe une importante sélection de dessins de vitrine. Dans la préface de l'ouvrage, Steven Heller revient sur le contexte socio-économique qui favorisa l'émergence de ces architectures. L'Amérique prospère et décomplexée s'autorise des vitrines grandioses pour vendre ses produits de consommation courante. Les boutiques de luxe se parent de façades colorées, scintillantes, aux lettrages dynamiques, mais les commerces plus modestes sont également touchés par le mouvement. Véritables architectures synonymes de l'*American way of life*, elles s'inspirent tour à tour du Bauhaus ou de la Streamline et trouvent avec le verre le matériau idéal à leur essor. La mise en scène des produits est magnifiée, théâtralisée et le consommateur soigneusement séduit par des lettrages monumentaux et des façades vitrées.

Pour sa mise en page, l'ouvrage reprend le style graphique et typographique de l'époque. Il présente chaque projet sur une double page accompagné d'une illustration et d'une fiche techniques.



Jim Heimann, préface de Steven Heller

Éditions Taschen

27 x 34,8 cm – Relié

246 pages – En couleur

Anglais, préface en anglais, français et allemand – 39,99 euros