



EL DÍA DE VALENTINO

A través de él, el mundo de la moda supo que "las posibilidades del rojo eran infinitas". Rojo amapola fue sin duda el vibrante color que lo acompañó toda la vida y con él, después de 45 años de una carrera exitosa como diseñador de alta costura, dice adiós dejando un legado de diseños innovadores, elegantes y, sobre todo, cargados de pasión.

El 5 de septiembre de 2007 es una fecha que el diseñador italiano Valentino Garavani nunca olvidará. Se despide de las pasarelas, después de casi cinco décadas de un arduo trabajo entrelazado por la fama y la exaltación que lo caracterizó, desde su inolvidable show de Pasarela en Palazzo en 1962.

Valentino era aún un adolescente cuando dejó su pueblo natal Voghera, donde había nacido en 1932. Su firme intención de hacer de la moda su carrera y su vida lo llevó a París, que era entonces la verdadera capital de la cultura y la alta costura sin rival conocido. Ahí trabajó por varios años junto a Jean Dessès y después con Guy Laroche, desarrollando y refinando su gusto y su talento claramente precoz.

A principios de los sesenta, cuando pensó que su periodo de entrenamiento en París había concluido, regresó a Italia, específicamente a Roma, donde abriría su primer *atelier* (boutique). Ahí conoció a Giancarlo Giammetti, un joven estudiante de arquitectura, quien compartiría sus aspiraciones e ideas y que se convertiría en su socio de negocios. A partir de ahí, Giammetti asumió la responsabilidad de todos los aspectos estratégicos y relacionados con el negocio de la casa, contribuyendo así a la materialización de una de las sociedades más importantes y sólidas en la historia de la moda.

Esos eran los días de *La Dolce Vita*, con las estrellas de Hollywood en Roma que marcarían la historia de esa era.

Al poco tiempo se empezó a correr el rumor acerca de un nuevo y brillante creador de moda: el ascenso de Valentino comenzaba. Para mediados de los sesenta ya era considerado el indiscutible maestro de la alta costura italiana, recibiendo en 1967 el premio Neiman Marcus Award, el equivalente al Oscar en el campo de la moda.



¿Por qué el rojo?

Cuenta que su inspiración tuvo origen en Barcelona: "Todavía era estudiante —explica el diseñador— cuando fui invitado al Liceo, donde en un palco observé a una señora de pelo gris, muy bella, con un vestido de terciopelo rojo. De todos los colores que llevaban el resto de mujeres, me pareció única, aislada en su esplendor. Nunca la he olvidado. Se convirtió en la diosa del rojo".

La vida en rojo

1959

Termina sus estudios y se convierte en aprendiz de Jean Dessès y Guy Laroche.

1960

Comienza el emporio. Se asocia con Giancarlo Giammetti, quien manejaría el desarrollo comercial de la casa.

1962

Lanza su primera colección en el Palazzo Pitti de Florencia: un éxito rotundo.

1967

Le otorgan el premio de Neiman Marcus en Dallas (el equivalente al Oscar en el mundo de la moda).

1. Audrey Hepburn posa para la revista *Vogue Italia* en julio de 1969, envuelta en una chalina con flecos y borlas de Valentino.
2. Boceto de un vestido en color salmón con bordado de perlas, diamantes e hilos de oro y plata. Jacqueline Kennedy lo usó en su viaje a Camboya en 1967.
3. Vestido de alta costura en chiffon y tul, colección 1996.

Aga Khan, Farah Diba, Audrey Hepburn, Jacqueline Kennedy Onassis, Elizabeth Taylor, Marella Agnelli y la princesa Margarita eran tanto clientas como amigas cercanas.

Para su famosa "Colección Blanca" de 1968, Valentino utilizó por primera vez el monograma de la casa como una figura decorativa distintiva, inventando de hecho lo que se convertiría en la "logomanía". El logo "V" apareció en las telas y accesorios formando hebillas en bolsos y cinturones, era la primera de una serie de ideas estratégicas que cambiarían la historia de las prendas *ready to wear*.

Jackie Kennedy, como era de esperarse, puso sus ojos en el nuevo talento italiano y le pidió el diseño de su vestido de boda para contraer nupcias por segunda vez con el magnate griego Aristóteles Onassis. En un derroche de creatividad, Valentino le confeccionó un vestido mini de color ámbar y en seda georgette, cuya imagen dio la vuelta al mundo exhibiendo su creación.

Era un hecho que Valentino diseñaba para las féminas: "El carácter y la personalidad de una mujer son infinitamente más interesantes, seductores y encantadores que la belleza por sí sola".

Durante los 70 y 80, Valentino fue el primer diseñador italiano en lanzar colecciones para hombres y mujeres; en abrir boutiques en Roma y Milán, en los Estados Unidos y el Lejano Oriente; en crear acuerdos de licencias para la distribución mundial de sus creaciones, y en diseñar campañas de publicidad en colaboración con nuevos y talentosos fotógrafos. Esto le significó hacerse merecedor de un sinnúmero de premios y éxitos, incluyendo el título de Oficial de la Orden al Mérito que recibió de manos del presidente italiano Sandro Pertini.

Esos años fueron testigo de la confirmación de su éxito: los hombres y mujeres más famosos del mundo y los miembros de la aristocracia vistieron



1968

La reputación de Valentino se asegura con el éxito enorme de su Collezione Bianca (Colección Blanca).

1969

Abre su primera tienda Valentino en Milán.

1970

Lanza su primera colección *ready to wear*. Apertura de las boutiques Valentino en Roma y Nueva York.

1978

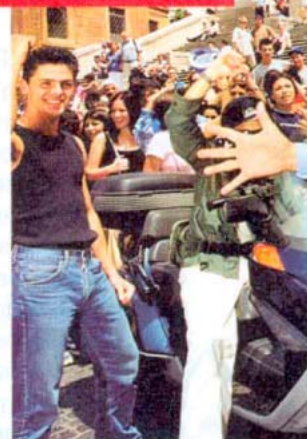
El lanzamiento del primer perfume de Valentino se lleva a cabo en una tarde de gala en París.



1. Elegante vestido de noche en crepé. La tela está drapeada en el busto con dos listones "spaghetti" que se cruzan por la espalda. Colección Primavera-Verano 1990.
2. Valentino fotografiado por David LaChapelle en mayo de 1999.
3. Julia Roberts vestida para el éxito con un modelo de Valentino el día que recibió el Oscar como Mejor actriz en 2001.

sus diseños en las alfombras rojas y en las fiestas más exclusivas y fotografiadas, así como en las bodas.

Valentino se convirtió en el diseñador del glamour por excelencia. Sus campañas de publicidad, con la elección acertada de modelos, pensadas y creadas por jóvenes talentos destinados al éxito, eran una expresión de una estética inigualable. Valentino se convirtió en el sinónimo de la moda italiana en su forma más sofisticada.



Valentino se viste de festejo

En 1982, el Museo Metropolitano de Nueva York abrió sus puertas a la moda por primera vez, siendo anfitrión de una pasarela de Valentino. En ese mismo año, Franco Maria Ricci publicó un libro acerca de su vida, el cual sería el primero de una larga serie de volúmenes dedicados a él. En febrero de 1990, Valentino y Giancarlo Giammetti crearon la Fundación L.I.F.E. bajo el patrocinio de Elizabeth Taylor, para ayudar a niños enfermos y contagiados con el virus del SIDA.

El imperio Valentino se extiende desde Nueva York a Moscú, con 49 boutiques repartidas en cuatro continentes. Una vez que el modisto brinda su amistad a alguien, la cuida y conserva con auténtico mimo. Son famosas sus frecuentes veladas con personajes del *jet set* y del mundo del diseño en cualquiera de sus lujosas mansiones de Roma, Versalles, Capri, Toscana, Londres, Gstaad y Nueva York, o en su yate, el espectacular *Blue One*, que recalca en la isla de Ibiza cada verano con las supermodelos Elle McPherson, Claudia Schiffer o Naomi Campbell a bordo.

Los primeros 30 años de su carrera fueron celebrados en 1991 con una serie de eventos prestigiosos. *Valentino: treinta años de magia* era tanto el título de un libro como el de una exhibición presentada en el Palazzo Mignanelli, la mansión y cuartel general de la marca, que mostraba más de 300 diseños.

Elizabeth Taylor, Claudia Schiffer, Linda Evangelista y Marisa Berenson estaban entre los amigos que celebraron con él en una gala con más de 400 invitados.

1982

Sale a la venta el libro *Valentino*, editado por Franco Maria Ricci.

1990

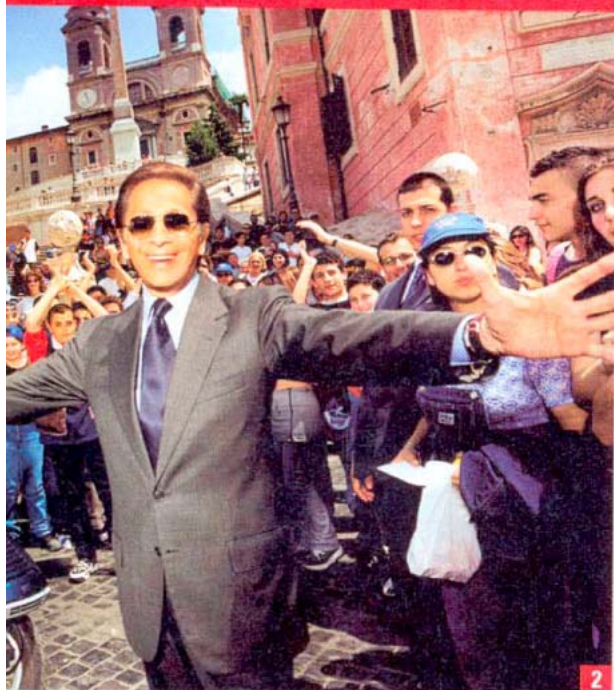
En febrero, Valentino y Giancarlo Giammetti fundan L.I.F.E.
Se publica el libro *Valentino: treinta años de magia*.

1991

Celebra su 30 aniversario con una exposición: "Valentino: treinta años de magia".
Lanza su perfume Vendetta.

1992

Expone en Nueva York, invitado a celebrar los 500 años del descubrimiento de América.



2

El año siguiente, la exposición "Valentino: treinta años de magia" fue llevada a NY, representando a Italia en las ceremonias que enmarcaban el 500 Aniversario del Descubrimiento de América. A dos semanas de inicio, la muestra fue visitada por más de 70 mil visitantes. Las ganancias del evento fueron donadas al Hospital de NY para un centro de estudios sobre el sida.

Valentino escogió para celebrar el 40 Aniversario de su casa de modas a Los Ángeles. Durante esa celebración, Valentino presentó *El libro rojo de Valentino*, que incluía fotografías de 40 mujeres famosas como Ashley Judd, Gisele Bündchen, Inés Sastre, Isabella Rossellini, Kate Moss, Liz Hurley, Milla Jovovich y Naomi Campbell, todas vestidas en "rojo Valentino" y captadas por los fotógrafos top de la moda.

En 2001, Julia Roberts recibió el premio de la Academia vistiendo un vestido *vintage* de Valentino y fue vista en todo su esplendor en las pantallas de televisión, revistas y periódicos de todo el mundo, contribuyendo al lanzamiento de lo que se convertiría en una de las tendencias más significativas en años recientes: el *vintage*.

En 2002, Valentino representó a Italia y a la habilidad tradicional de ese país para elevar la creatividad artesanal a los más altos niveles con gusto y elegancia sublime durante la ceremonia de clausura de las Olimpiadas de 2002 en Salt Lake City.

El mismo año, la marca Valentino fue adquirida por Marzotto Group, uno de los fabricantes más antiguos y reconocidos de ropa y textiles en el mundo. Valentino hasta entonces mantenía su papel de director creativo y diseñador en todas las líneas. En 2006, aceptó la invitación de su amiga Meryl Streep y se interpretó a sí mismo en *El diablo viste a la moda*, una de las cintas más exitosas de la temporada.

Ningún diseñador tan grande ha alcanzado jamás la meta de permanecer por tanto tiempo como la fuerza y el alma creativa de la compañía que lleva su nombre, y después de 45 años, para él llegó la hora de decir adiós.



Una grandiosa historia italiana:
Valentino Garavani.

Autores: Matt Tyrnauer y Suzy Menkes, críticos y líderes de moda.
Editor: Armando Chitolina.
Ed. Taschen.



3

1994

En enero, Valentino presenta sus primeros diseños en teatro para la ópera *El sueño de Valentino*, basada en la vida de la estrella de cine Rodolfo Valentino.

2001

Julia Roberts recibe el Oscar como Mejor actriz, y viste un modelo de Valentino que reafirmó el talento del diseñador italiano.

2002

Marzotto Group adquiere la marca Valentino, pero el diseñador sigue al frente como director creativo y diseñador en todas las líneas.

2007

Valentino celebra sus 45 años como diseñador y anuncia su retiro en enero de 2008, pero la decisión llegó antes: el 5 de septiembre.