

45 ГОДИНИ НЕ СТИГАТ ЗА ВАЛЕНТИНО

РЕТРОСПЕКТИВНА ИЗЛОЖБА И ЛУКСОЗНА КНИГА ПРЕДСТАВЯТ НАЙ-ЛЮБИМИЯ ДИЗАЙНЕР НА ИТАЛИЯ

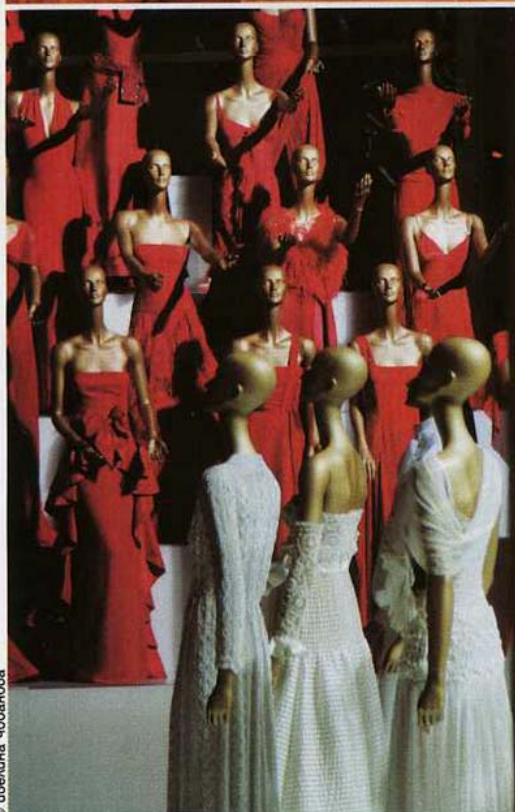
от мария касимова

„НЕ ПЛАНИРАМ СОБСТВЕНАТА СИ ОСТАВКА.“ Ето така с твърдостта на бизнесмен и красноречивостта на италианец един от най-известните модни дизайнери в света Валентино парира слуховете, че слиза от подиума. Цялата шумотевица около оттеглянето на елегантния моден ас с вид на лъснат паркетен лъв дойде малко преди откриването на изложбата му Valentino a Roma - 45 years of style в реновирания римски музей Ara Pacis. И нормално - от всяка ретроспективна експозиция лъха на церемониално признание преди легендарно оттегляне в пенсия.

Този път обаче става дума за Валентино Гаравани. Човекът, който превърна червения цвят в символ на лукс и женственост. Мъжът,

накарал звезди от класата на Елизабет Тейлър и Одри Хепбърн да запазват рокли от колекцията му още преди да са ги видели на ревию. Дизайнерът, който удържа луксозния си романтичен стил дори когато префърцунената модна критика го беше сбутала в графата „отчайващо демоде“.

Всъщност истинският старт на Валентино е през 1959 г., когато отваря първия си бутик и представя първата си колекция. Оттогава до ден днешен Мистър Шик владее правилата на модната игра. След червения цвят дойде ред на белия, после на руските царствени мотиви, на кашмирните шарки, на златото, на вечното черно, плюша, ресните и пуховите. Елегантните му рокли се разхождат от знаме-





нитости по червените килими на най-разточителните холивудски тържества и остават да висят на закачалките в личните им гардеробни като инвестиция за вечни времена.

Изложбата, която можете да видите в Рим до края на октомври, носи аристократичния дух на самия Valentino и неговата марка. Представете си само обкръжението - цяла тълпа от пластмасови манекени, разположени по стъпалата на голямата зала в музея, облечени в червено и бяло. Разточително общество от бляскави матери и ултраскъпи тоалети. Снимки, скици и документи. Задкулисни мигове, неофициални срещи, писма и признания. Наистина малка част от това, което самият Valentino крие зад винаги изрядния си

фрак, бяла копринена кърпичка и гланцирана прическа, от която не смее да изскочи и един косъм.

Заедно с изложбата на бял свят излезе и луксозна книга, побрала цялата история на марката. Изданието е в 2000 копия, подписани лично от самия маестро, и се предлага в кутия, обвита в коприна с типичния за Valentino червен цвят.

„Над още доста неща трябва да поработя“, казва дизайнерът в деня на представянето на книгата си. Така че на кого изобщо му е дошло наум, че точно този човек може да мисли за меки пантофи и одеяло пред камината вместо за червени рокли и бляскави подиуми?!

