

libros



**Fashion Now 2** le guiña el ojo al mundo de la moda. Este nuevo y segundo volumen, también creado por la reconocida revista británica *i-D* y publicado por Editorial Taschen, reúne, a pura imagen, una elite de 160 diseñadores de todo el mundo.

Sus páginas recorren toda la pasarela donde desfilan los diseñadores más reconocidos, las nuevas revelaciones, y las marcas de ropa deportiva y de calle, intercaladas por una selección de fotografías de *backstage* y campañas gráficas exclusivas del archivo de la revista.

Al mejor estilo *i-D*, y por orden alfabético, este libro magnífico enseña los perfiles y biografías de los creadores de la moda, cuenta sus comienzos, secretos, preferencias, públicos, estrategias de

■ Texto Marcelo Galeazzi

marketing, premios y fuentes de inspiración. Vale la pena mencionar que la diseñadora argentina Jessica Trosman fue reconocida por su estilo, y es la única representante de nuestro país dentro de la elite.

Además, este volumen 2 analiza las nuevas tendencias de la industria. Señala las tensiones que existen entre la marca de moda y la figura de un diseñador independiente, destaca el auge de la moda masculina, y se anticipa a la evolución de los desfiles.

**Fashion Now 2** redefine el concepto de lo actual. Se ha convertido en el nuevo "book" de la moda contemporánea y, sin dudas, es un material de consulta y referencia para profesionales y aficionados. ■