



**TELA DE JUICIO. CIRUGÍA II** Me dice un lector que estuve "muy guarro" al escribir sobre la demanda social creciente de hacerse arreglos estéticos en el aparato reproductor. Otro cree irresponsable y perverso dar tanta importancia al sexo y a la apariencia: a la imagen, porque no es más que envoltorio; y al sexo, porque no es más que una pequeña parte de la vida (tan pequeña como decisiva, hasta ahora la garantía para la continuidad de la especie). Admito hablar con naturalidad de cuestiones para muchos

comprometidas, así que soy un guarro; y con la misma naturalidad hablo de sexo que de la importancia de la belleza (soy clásico y creo que en la búsqueda de la felicidad hay mucho de búsqueda de la belleza desde Platón). Si apariencia, forma e indumentaria fueran tan intrascendentes como tantos dicen no habría problema alguno con el burka musulmán, por ejemplo. Ni todos somos ideales de belleza ni tenemos porqué serlo, pero reivindico la libertad de decidir, aunque la libertad para much@s pase por hacerse un arreglo en la entrepierna. Es sólo mi opinión.

# DE M O D A

B E L L E Z A | D E C O R A C I Ó N | M O D A | S E X O

## literatura de diseño

Los libros sobre moda se han hecho un hueco en el duro mercado editorial. Cada vez más librerías cuentan con títulos que van de la ficción a la biografía.

POR ANA BELÉN HERNÁNDEZ FOTOGRAFÍAS DE JOSE MARÍA PRESAS



DE MODA

COMENZÓ COMO UN FENÓMENO aislado para especialistas y ha pasado a formar parte de la vida editorial con peso propio. La edición de libros sobre moda se ha convertido en una realidad que cuenta cada día con más seguidores. Biografías, catálogos de exposiciones, ficción y libros de gran formato con protagonismo fotográfico capaz de seducir a cualquier lector son algunas de las atractivas ofertas que presenta este subsector en crecimiento tanto en España como a nivel internacional. Los libros de moda aumentan notablemente sus tiradas y se hacen un hueco en las estanterías de librerías y bibliotecas. Según María Eugenia Marian, directora de relaciones públicas de la editorial Taschen, esta tendencia se debe en parte a que la moda se ha pasado a ser un fenómeno de interés masivo: "Antes los desfiles sólo eran una pasarela de nuevas prendas, hoy son todo un espectáculo y esto atrae cada vez a más gente". El público potencial interesado ya no se ciñe al círculo de profesionales del sector, estudiantes de diseño, clientes de grandes firmas... Para curiosos, hemos elegido varias propuestas. ■



**Valentino.** El diseñador italiano siempre ha estado asociado al lujo y al glamour. Sus colecciones, al alcance de unos pocos, eran y siguen siendo sinónimo de sofisticación. Toda su vida estuvo dedicado a la moda y ahora un lujoso libro que lleva su nombre recoge los momentos más relevantes de su vida. Solo 2.000 personas podrán disponer de una obra en la que a través de fotografías junto con una amplia selección de artículos conocerán todo sobre el entorno de Valentino. Es posible adquirirlo en [www.taschen.com](http://www.taschen.com)

