



**Libros**

**ADVERTISING NOW - ONLINE**

La publicidad se está transformando mucho más de lo que parece, e Internet y los nuevos medios son sin duda el motor que mueve silenciosamente el cambio. Basta echar un vistazo al complicado escenario actual de la publicidad en Internet y a su evolución para ver que nos enfrentamos a un tipo de comunicación comercial diametralmente distinto al que estamos acostumbrados a consumir.

Websites, blogs, chats, videoclips y juegos virales, descargas, podcasts, concursos online, usuarios generando contenido, en fin, la cuenta parece no acabar cuando de experiencias interactivas se trata. Casi sin que lo notemos, nos cruzamos todo el tiempo con estrategias y artimañas de mercadeo a la hora de navegar en las telarañas del mundo virtual. Y no es para menos, la interactividad y flexibilidad de la Web permiten superar los límites del mensaje de marca tradicional y crear relaciones ricas y profundas con los consumidores.

De su serie sobre publicidad, Taschen presenta el segundo tomo titulado **Advertising Now-Online**, que le sigue a Advertising Now-Print y antecede a Advertising Now-Films. Este tomo examina las campañas publicitarias *online* más efectivas y destacadas de los últimos años, explorando el trabajo de algunas de las agencias más premiadas del globo. Dividido por capítulos y por temas (alimentación y bebidas, juegos y tecnología, medios, ropa y accesorios, transporte, etc.), este libro incluye entrevistas a influyentes directores creativos y un CD donde se explican algunos de los casos reseñados en el libro.

**TASCHEN**