

libros **D**

DOMUS 1928-1999. VOLS 1-12

Sin duda, este ha sido el proyecto más ambicioso de los editores de la colección de diseño de Taschen. No sólo por su contenido y concepto sino también por su imponente presentación. Cada tomo correspondiente a un lustro (los primeros por décadas) reproduce una selección de las mejores páginas de la revista italiana Domus, artículos, entrevistas y avisos publicitarios. Cada libro trae un artículo introductorio que contextualiza la situación del diseño de los años correspondientes. En las últimas páginas están traducidos al inglés, algunos por primera vez, los mejores textos seleccionados. Viene con un CD que facilita la búsqueda de contenidos específicos. En sus páginas se presentan todas las portadas de la revista en estos setenta años. La colección en sí es un objeto de diseño por sus carátulas y sus respectivos lomos que conforman en

Editorial Taschen; Colonia, 2006. 7.000 pp. Precio: \$2.878.000,
Suscriptores: \$ 2.590.200.

