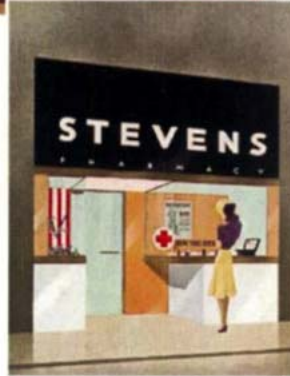




EN LOS 40'S

Shop America (Taschen) recoge dibujos, planos y fotografías en blanco y negro de los vistosos escaparates y de las "modernas" tiendas que proliferaron en Estados Unidos entre los años 1938 y 1950. Un volumen que rescata el optimismo de la época de posguerra, el auge del consumismo y el despertar del diseño como realidad cotidiana. *Shop America* corrobora que todo vuelve: el escaparatismo de entonces es fuente de inspiración de los locales más *cool* de hoy en día.



PORTADA DE
SHOP AMERICA
(TASCHEN) E
ILUSTRACIONES
INTERIORES.