

libros

POR Hugo García

PALABRAS QUE EL VIENTO NO SE LLEVA



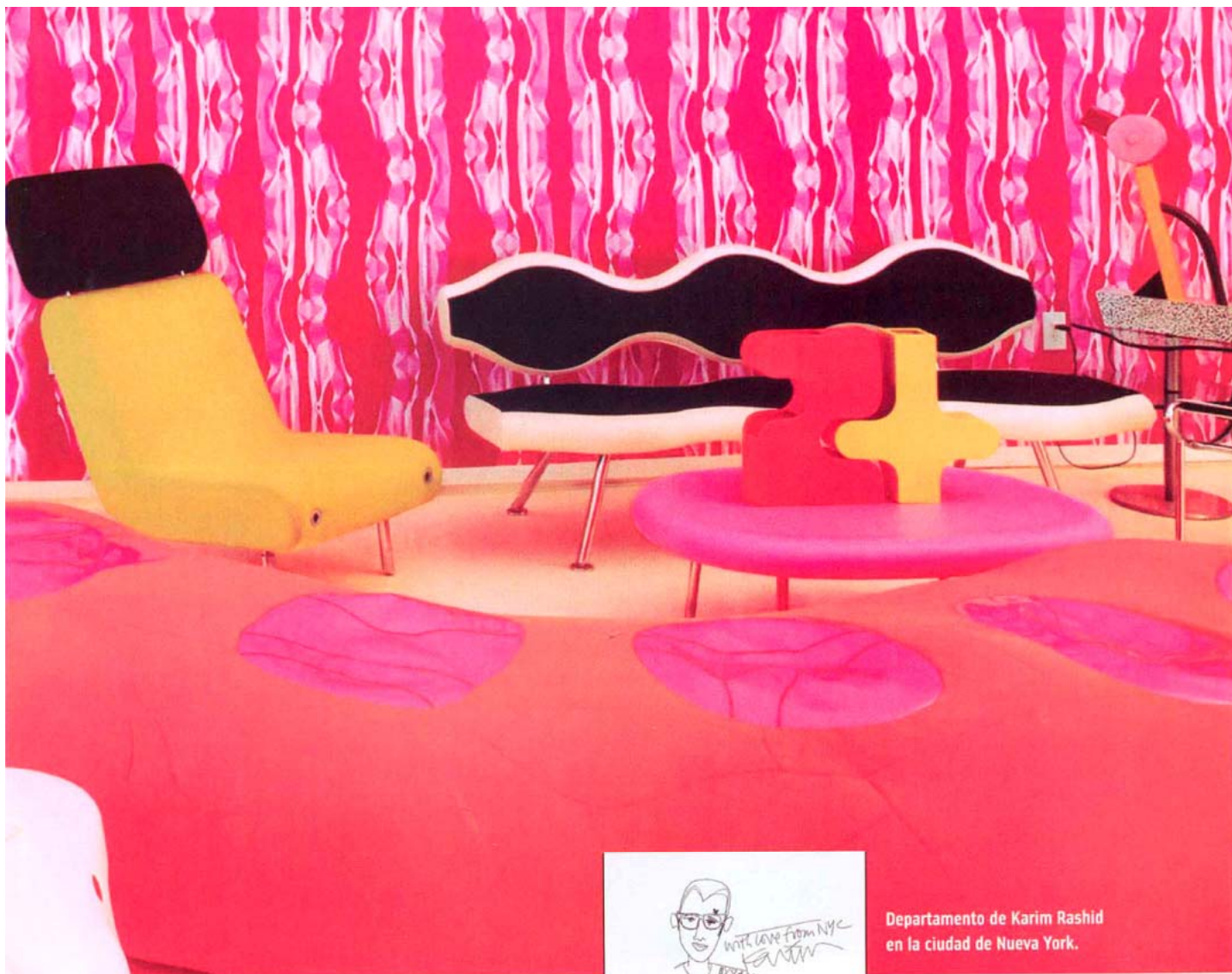
COLECCIONAR ARTE CONTEMPORÁNEO

Adam Lindemann

Taschen. 300 pp.

En los últimos años ha surgido un *boom* del arte contemporáneo, que hace que a menudo oigamos hablar sobre coleccionistas extravagantes que están dispuestos a pagar lo que sea por hacerse de obras que muchas veces pareciera que no tienen nada que ver con la estética. Para quienes desean volverse parte de este misterioso mercado o al menos para comprender los hilos que lo mueven, nada mejor que comenzar por leer este manual del coleccionista neoyorkino Adam Lindemann, donde a través de entrevistas con los personajes implicados en el proceso (galeristas, críticos, coleccionistas, periodistas), e ilustrado con obras de algunos de los artistas más cotizados de la actualidad, como Matthew Barney, Jean-Michel Basquiat, Damien Hirst, Takashi Murakami y Lisa Yuskavage, trata de explicar por qué para algunos comprar un elefante tamaño natural cubierto con una sábana por millones de dólares resulta lo más natural del mundo.

350 pesos



LO BUENO

■ Ha diseñado todo tipo de muebles y objetos, desde lámparas hasta zapatos, pasando por utensilios para el hogar y la cocina, camas, mesas y sofás, portavelas, abrelatas, aspiradoras, ceniceros, espejos, ropa y relojes.

■ Entre sus trabajos y colaboraciones más sonados se encuentran la silla Oh, el restaurante Morimoto de Filadelfia y el hotel Semiramis de Atenas.

■ Ha trabajado con compañías de todos colores, tamaños y sabores, entre las que figuran Umbra (diseño para el hogar), Alessi (diseño italiano), Fasem (muebles contemporáneos), Sony, Zanotta (mobiliario de diseño), Citibank, Coca Cola y Deutsche Bank.

■ Sus piezas se han presentado en exhibiciones permanentes y temporales en diferentes museos de ciudades como Chicago, Nueva York, Londres, San Francisco, Tokio y Toronto.

■ En cuanto a premios, la lista también es extensa: iF Product Design Award (uno de los tres principales premios de diseño en el mundo), Good Design Award (entre los más importantes de Japón), el Housewares Design Award (que se otorga a lo mejor para el hogar) y el premio Sleep .05 por su diseño de interiores en espacios públicos, entre muchos otros.

■ Ha impartido clases en la Universidad de Filadelfia, el Instituto Pratt de Nueva York y otras escuelas de renombre.



Departamento de Karim Rashid
en la ciudad de Nueva York.



**“EL COLOR
ES VIDA Y
PARA MÍ ES
UNA MANERA
DE TOCAR Y
LIDIAR CON
NUESTRAS
EMOCIONES,
NUESTRA
PSICOLOGÍA Y
NUESTRO SER
ESPIRITUAL.”**

■ Entiende y aprovecha la tecnología como muy pocos. Rashid es un amante de las curvas, los colores brillantes y la era digital, lo que ha hecho que venda millones y millones de dólares en productos alrededor del mundo.



Bote de basura Garbino para Umbra.

■ OBJETOS DE DESEO



LO MALO

■ En lo que denomina el "Karimanifiesto", Rashid expresa la importancia de la belleza como una necesidad colectiva del ser humano, sin considerar factores tan importantes como la funcionalidad o sustentabilidad.

■ Para él, con el diseño no hay que tratar de resolver problemas, sino sólo embellecer el mundo en el que vivimos.

■ Busca, a futuro, diseñar un mundo esencialmente bello denominado "Nutopia". Pero se olvida de que la belleza es algo subjetivo.

■ Habla de un diseño democrático; sin embargo, muchas de sus piezas se venden en miles de dólares.

■ Está perdido en su propio mundo, donde su imagen y su nombre son lo más importante, tanto que todos los objetos de su casa fueron diseñados por él, con excepción del refrigerador.

■ Critica a los jóvenes de hoy en día por vestirse en forma "horrible" y mantener una actitud conformista, en tanto él lo hace de manera extravagante y se conforma con imaginar un mundo bello.

■ En sus propias palabras, odia la historia y los lastres que generan las tradiciones y los cultos, y confiesa estar interesado en vivir únicamente de manera "contemporánea". Lo peor es que muchos de sus críticos lo acusan de haber "evolucionado" diferentes piezas clásicas, sólo cambiándoles pequeños detalles o materiales de fabricación.



¿QUIERES SABER MÁS SOBRE ESTE CONTROVERTIDO PERSONAJE?

■ Karim Rashid. *I Want to Change the World Universe*. 240 pp. (840 pesos)

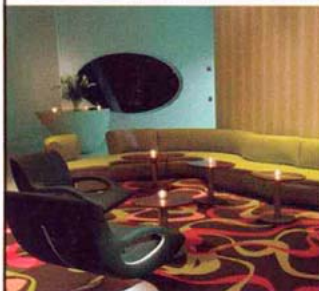
■ *Design Your Self: Rethinking the Way You Live, Love, Work, and Play* Regan. 336 pp. (350 pesos)

■ Karim Rashid. *Evolution Universe*. 272 pp. (970 pesos)

■ *Digipop* Taschen. 271 pp. (489 pesos)

www.karimrashid.com

www.karimrashidshop.com (137 West 19th Street, New York, NY 10011)



Agradecemos el apoyo del Museo Mexicano del Diseño (MUMEDI) para la realización de este artículo.

Francisco I. Madero 74, Col. Centro, (55) 5510 8609

www.mumedi.org