

Advertising Now! Online

Werbung im Web: Die besten Online-Kampagnen aller Zeiten

Dies ist der zweite Band der TASCHEN Advertising-Serie, die mit dem bereits erschienenen Advertising Now! Print und dem noch kommenden Advertising Now! Films eine umfassende Studie der aktuellen Werbewelt ist. Inhaltlich nach Themen geordnet (von Lebensmitteln über Elektronik bis hin zu Mode), zeigt dieser Band die wichtigsten und effektivsten Online-Werbekampagnen und analysiert die Arbeit der weltbesten preisgekrönten Agenturen – darunter DM9, Tribal DDB, OgilvyOne, LOWE Tesch und 2020 London. Alle Kapitel enthalten Essays, in denen Vertreter der

Agenturen Einblick in die Werbewelt gewähren und über Erfahrungen und Vorgehensweisen berichten. Durch Advertising Now! Online erfährt man nicht nur, welche Kampagnen erstklassig sind, sondern auch, wie sie entstanden sind – von Nike und CocaCola über die FIFA bis hin zum WWF. Zum Buch gehört eine DVD, die einen Großteil der Werbekampagnen beinhaltet sowie Interviews mit Creative Directors und Filme, die für das Internet produziert wurden.

Der Herausgeber

Julius Wiedemann wurde in Brasilien geboren und wuchs auch dort auf. Nach seinem Grafikdesign- und

Marketingstudium zog er nach Japan und arbeitete in Tokio als Kunstredakteur für digitale Magazine und Designmagazine. Für TASCHEN hat er die Digital- und Mediensammlung aufgebaut – mit Titeln wie Digital Beauties, 1000 Favorite Websites und Illustration Now!.

Advertising Now! Online
 Flexicover + DVD, 448 Seiten
 ISBN 978-3-8228-4956-9
 EUR 29,99

