

**HAPPY DAYS  
SHOP AMERICA**

Par Jim Heimann et Steven  
Heller, éd. Taschen, 246 pages,  
39,99 €.

Voici un livre qui devrait  
trouver sa place dans les  
bibliothèques de tous les  
passionnés d'art en général et  
d'architecture en particulier.  
Retraçant les projets  
pharaoniques des devantures  
de boutiques de l'Amérique  
d'après-guerre (1938-1950), cet  
ouvrage est aussi imposant  
que ces « sanctuaires »  
dessinés, ici, à la main. Illustré  
également par des tirages  
d'époque en noir et blanc de  
boutiques construites dans  
le même style. Laissez vous  
tentir par une séance de  
lèche-vitrine...

