

EN KOPP TE MED LITE FLASH, TACK

WEB DESIGN: FLASH SITES är en uppskattad samling stillbilder från några av de bästa Flashsajterna gjorda under åren 2000–2005. Spenderar du alldeles för mycket tid framför datorskärmen, är detta den perfekta »sätt dig ner och ta en kopp te och bläddra igenom«-boken.

Exemplen är hämtade från hela världen och visar prov på både minimalism och smått hysteriska lösningar. Gemensamt för alla är att de har som största uppgift att ge en skönare upplevelse och få användaren att interagera.

Jag älskar Flash – rörelsen, flytet, interaktiviteten. Men som

formgivare gillar jag ännu mer att jag här får möjligheten att ostört titta på kreativ design i en enda komplett bild: källbilden av all den där interaktiviteten och rörelsen som jag har svårt att uppfatta på en skärm.

Dessutom rymmer boken så mycket mer än bilder. För den väl-skrivna introduktionen står Rob Ford (FWA), till varje exempel får du förklarande kommentarer om sajternas koncept, uppgifter om arbetsgrupp, vilka verktyg som använts, innehåll på varje sajt (video, blogg, musik etcetera) och bäst av allt: kostnader och antal arbetstimmar för genomförandet av produktionen.

Det här är ingen »så här gör du«-bok så de krångliga teknik-

termerna slipper du och varje sida är rent och snyggt layoutad.

Men varje sida rymmer bara i genomsnitt två bilder och boken är i A5-format, så det är ganska svårt att sitta ner alltför länge utan att vilja kolla in sajterna framför datorn. Jag antar att Flash gör sig bäst som onlineupplevelse ändå.

Med det sagt, så rekommenderar jag verkligen denna referensbok, med sitt passande gummiaktiga omslag som du enkelt rengör från tefläckar ...

PETER SKINNER

peter.skinner@idg.se



TITEL: Web design: Flash sites.

REDAKTÖR: Julius Widemann.

FORM: Daniel Siciliano Brêtas.

FORMAT: 200 mm × 145 mm.

FÖRLAG: Taschen.