

Cooler Werbung im WWW



Nach Advertising Now Print ist nun auch die „Online“-Version erschienen. Der Band beschäftigt sich mit aktuellen, sehr interessanten und erfolgreichen Online-Werbekampagnen.

Es ist thematisch geordnet (Food & Beverage; Media; Miscellaneous; Service & Retailers; Sports & Apparel; Technology & Games; Transport). Es ist Aufgrund seiner Internationalität in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch gehalten. Zu jedem Projekt gibt es Informationen des Auftraggebers und der kreativen Köpfe. Da viele Kampagnen nur eine gewisse Zeit online waren wurde anscheinend die generelle Entscheidung getroffen keine URLs anzugeben. Eigentlich sehr schade, denn einige sind immer noch im Netz zu finden. Viele davon sind interaktiv und machen viel Spaß oder beeindrucken durch ihre Präsentation.

Die Aufmachung des Bandes selbst ist ebenfalls brillant. Der Titel per Flockprint aufgedruckt und somit sticht der Band nicht nur durch seine 448 Seiten hervor. Gemessen am durchgängigen Hochglanzdruck und der Beilage einer DVD ist der Preis von 29.99 Euro sehr kundenfreundlich. Auf der DVD finden sich ausgewählte Online-Projekte die durch ihre Einzigartigkeit hervorstechen. Am besten in geselliger Runde ansehen.

Jeder der im Bereich Werbung tätig, WebDesigner oder einfach nur gerne schmökert sollte sich dieses Buch gönnen. Es gibt viel zu entdecken. Die Aufmachung ist gelungen und es regt den Geist an. Man muss ja nicht gleich gnadenlos kopieren es reicht zumeist ein Element zu nehmen und es abzuändern.

wan