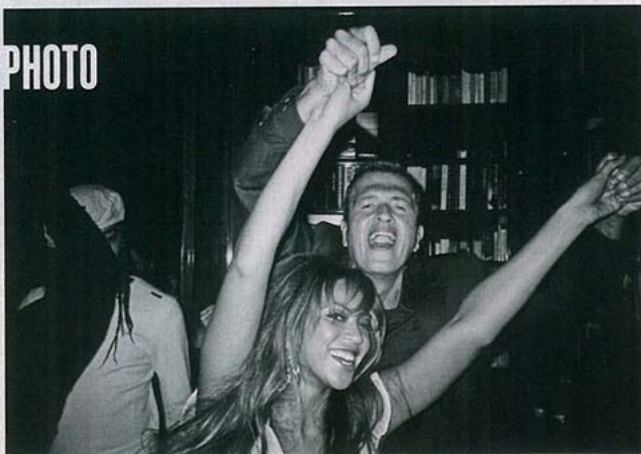


MatchieParis PHOTO



C'est un ouvrage hors du commun que nous livre le grand photographe avec «*Let Me in!*». Sur plus de 300 pages, il nous entraîne d'Ibiza à New York à en passant par Londres, Los Angeles ou Milan dans l'intimité de ses amies les stars.

PAR MARION MERTENS

## MARIO TESTINO SON INTIME PRODUCTION

*En ht, Mario Testino et Beyoncé Knowles, Milan, 2003. Le photographe présente ce livre «*comme un journal intime écrit avec un appareil photo*».*



*Ci-contre, Gwyneth Paltrow, Stella McCartney et Tom Ford, Milan, 2002. Ci-dessous, Scarlett Johansson, Los Angeles, 2004.*

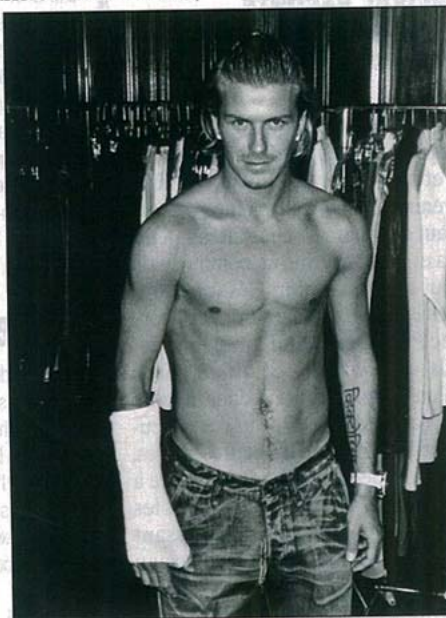
**D**emi Moore et Ashton Kutcher dans leur lit (et sur la couverture du livre), Madonna joue contre joue avec Gwyneth Paltrow, Angelina Jolie et Brad Pitt en famille, Scarlett Johansson croquant goulûment une rose ou David Beckham torse nu. C'est en se replongeant dans ses images à l'occasion d'une interview que Mario Testino s'est rendu compte de l'incroyable collection de photos inédites qu'il avait accumulée au cours des dernières années. Des images prises lors de soirées très V.i.p. ou avant et après des prises de vues pour les magazines «*Vanity Fair*» et «*Vogue*».

«*Je me suis senti très privilégié d'avoir eu accès à tous ces moments privés avec les stars. Et j'ai trouvé que c'était mon devoir de photographe de les faire partager à ceux que cela intéresse. Mes clichés sont pris à l'improviste, sans calcul, avec un appareil argentique automatique sans régler la lumière, pour que les photos soient le plus naturelles possible et gardent leur instantanéité.*» Si Mario Testino peut «*voler*» quelque intimité à des vedettes obsédées par le contrôle de leur image et de leur vie privée, c'est qu'il a su

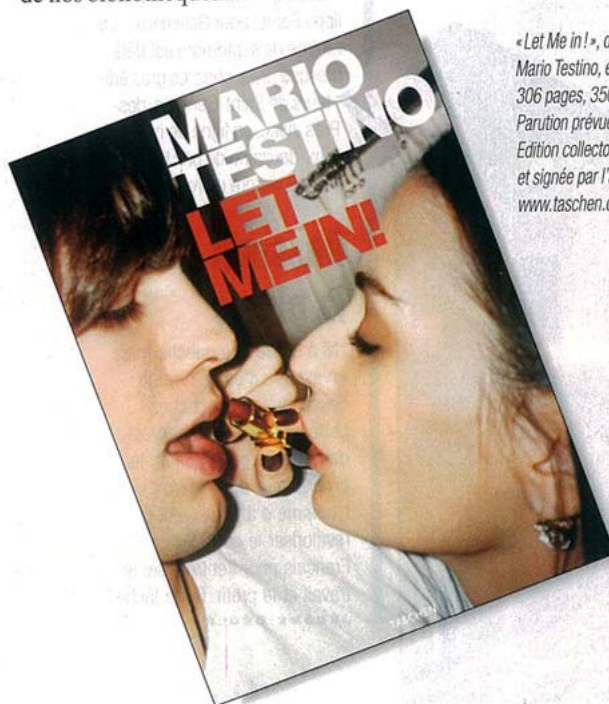


construire une véritable relation de confiance avec elles. « J'ai passé une partie de ma vie professionnelle et personnelle avec des célébrités. C'est donc pour cela qu'elles veulent bien partager ces moments avec moi. La plupart me font confiance. Les photos de Gwyneth et sa fille, par exemple, ont été prises lorsqu'elles sont venues visiter mon appartement. Celles d'Angelina ont été faites alors que je travaillais à Los Angeles avec elle. Quand Brad est arrivé avec les enfants, j'ai eu vraiment envie de capturer ce moment. Les gens savent que si je les photographie, je ne choisirai que les bons clichés. » Le tout-people adore Testino car, en plus de faire partie de leur monde très chic, il sait les rendre beaux.

Nicole Kidman, qui signe l'avant-propos de « Let Me in! », loue l'énergie, le calme et l'instinct du maître: « Mario vous donne le sentiment d'être exceptionnelle, ce qui est très agréable, surtout quand vous êtes soumise au regard scrutateur de l'objectif. » La force de Testino est de faire croire qu'il s'est juste trouvé au bon endroit au bon moment: « Une photo est bonne quand elle exprime une forme de bien-être, d'exubérance, de sensualité mais aussi la connivence, l'intelligence, l'humour et un aperçu de la personne dans son intimité. La beauté est tellement liée à votre état d'esprit, à votre humeur à cet instant précis! Je veux effacer tout l'effort qui a été nécessaire pour obtenir le résultat final. » Mais qui dit star... dit rare. Avec 1 000 exemplaires édités pour le monde entier, il y a peu de chances que « Let Me in! » trouve le chemin de nos bibliothèques... ●



**David Beckham,**  
**New York, 2003.**



« Let Me in! », de  
Mario Testino, éd. Taschen,  
306 pages, 350 euros.  
Parution prévue le 20 mars.  
Edition collector, numérotée  
et signée par l'auteur:  
[www.taschen.com](http://www.taschen.com)