

La hija de la princesa Carolina abanderará una generación de jóvenes herederas que triunfan con su nueva manera de entender el «glamour»

## CARLOTA, TATIANA Y SUS AMIGAS REVOLUCIONAN LAS FIESTAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS

SU presencia asegura el éxito de cualquier fiesta en París, y es que ahora que Carlota Casiraghi se ha decidido a entrar con fuerza en la noche parisina, se ha convertido en la estrella que más brilla. Joven, guapa, carismática y con un chic muy actual, la hija mayor de Carolina de Mónaco se acompaña en la capital del Sena de una cohorte de amigas que no le quedan atrás ni en belleza, ni en juventud,

ni en sus ganas de pasárselo bien.

Carlota y sus amigas inspiraron al reconocido fotógrafo Mario Testino para su libro «Let me in», en el que muestra imágenes tomadas en momentos privados de estrellas de Hollywood, cantantes de «rock», «top models» y diseñadores. Uno de los capítulos que más expectación ha despertado de la obra son las fotografías en las que Carlota posa con su novio, Félix Winckler; An-



Sobre estas líneas, Carlota Casiraghi y Tatiana Santodomingo, en una divertida imagen tomada en la fiesta de presentación del libro «Let me in», del fotógrafo Mario Testino, en París. Junto a ellas están sus amigas. Entre otras, vemos, empezando por la derecha, a Julia Reston Reid, Camilla Al Fayed, hija del propietario de los almacenes Harrod de Londres; Olimpia Scarry, Eugenie Niarchos y Carine Roitfeld. Todas ellas protagonizan parte del libro que presentaba el reconocido fotógrafo. A la izquierda, Carlota con el «kaiser» Karl Lagerfeld, que la conoció desde niña por su gran amistad con la princesa de Hannover

drea, con su novia, Tatiana Santodomingo, y luego todos juntos o con sus amigos en diferentes fiestas de Nueva York, Mónaco o Londres. Así que para la presentación en París, lógicamente, les tocaba poner a Carlota y su «troupe» todo el condi-

mento. Por una noche, dejaron a sus novios en casa. Andrea, como informamos en otras páginas de este mismo número, estaba en Nueva York. Tatiana ha hecho tan buenas migas con Carlota que incluso sale con ella cuando su novio no está.



En la imagen superior, el fotógrafo Mario Testino, rodeado por Carlota y Tatiana, en la fiesta que le organizó Donatella Versace. Abajo, el fotógrafo junto a Rosario Nadal, princesa de Preslav; el célebre diseñador italiano Valentino y Bruce. Abajo derecha, Carlota Casiraghi, llegando a la fiesta. La hija de Carolina de Mónaco llevaba un vestido de la firma Miu Miu, idéntico al que hace unos meses lució en Venecia Victoria Beckham. Carlota llevaba sandalias cubiertas de purpurina dorada, que combinó con un bolso de gran tamaño plateado

**«Carlota acudió con la novia de su hermano Andrea a la fiesta de Mario Testino, en la que coincidió con Valentino y Rosario Nadal**



sido un quebradero de cabeza para cualquiera antes de salir de fiesta (zapatos dorados y bolso plateado), para ella fue el as bajo la manga. La última vuelta de tuerca fue que, por si en algún momento dado se le ocurría rehacerse la coleta, llevaba en la muñeca derecha un coiletero negro.

**REINAS DEL NUEVO CHIC**

La novia de su hermano, más discreta, se puso un vestido corto y negro. El «total look» y el «vintage» fueron las claves de Tatiana. Los vestidos cortos, el negro combinado con dorado y las medias originales (tupidas, con dibujos, con brillos..., lo importante es que se hagan notar) fueron la constante en el grupo de chicas.

No sabemos si fue cosa de la mala suerte o lo hicieron como un juego, el caso es que a pesar de recurrir a las tiendas más exclusivas, las amigas de Carlota coincidieron en sus vestidos y zapatos. Olimpia Scarry y Julia Reston Reitfield llevaban vestidos muy similares, muy ajustados, cortos, con una cremallera central en la parte de delante y pequeños volantes adornándolo. Eran de la misma colección, con la diferencia de que el de Olimpia era en blanco y el de Julia, en rosa. Julia, además, calzaba las mismas «merceditas» en charol negro y vertiginosos tacones blancos que Eugenie Niarchos.

La más comedida fue Camilla Al Fayed, la hija, de veintidós años, de Mohamed Al Fayed, dueño de los almacenes Harrod's, de Londres, y la modelo Heini Wathen. Camilla tiene un sentido más convencional del estilo, distinto al de sus amigas. Le gusta vestir elegante y sofisticada, cuidar al máximo su maquillaje y su peinado, y le apasionan las joyas. Mientras Carlota llevaba al cuello varias cadenas con pequeños colgantes, Camilla lucía un impresionante collar de brillantes. Y cuando al final de la noche a Carlota se le descolocaba continuamente el pelo, Camilla seguía con su recogido immaculado.

Fotos: ENFOQUE

