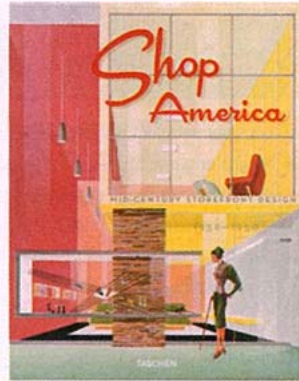


SHOP AMERICA. MIDCENTURY STOREFRONT DESIGN 1938-1950



UNE BANQUE, UNE PHARMACIE, UN FLEURISTE, UN BIJOUTIER... Jim Heimmann a rassemblé dans ce livre surprenant une collection exhaustive de plans et de dessins présentant le nec plus ultra des tendances modernes et futuristes en matière de devanture de magasins. La somme de ces devantures dresse un portrait incroyablement fort de l'Amérique, depuis la Seconde guerre mondiale jusqu'à l'insouciance des années 1950.

Taschen, 39,99 €