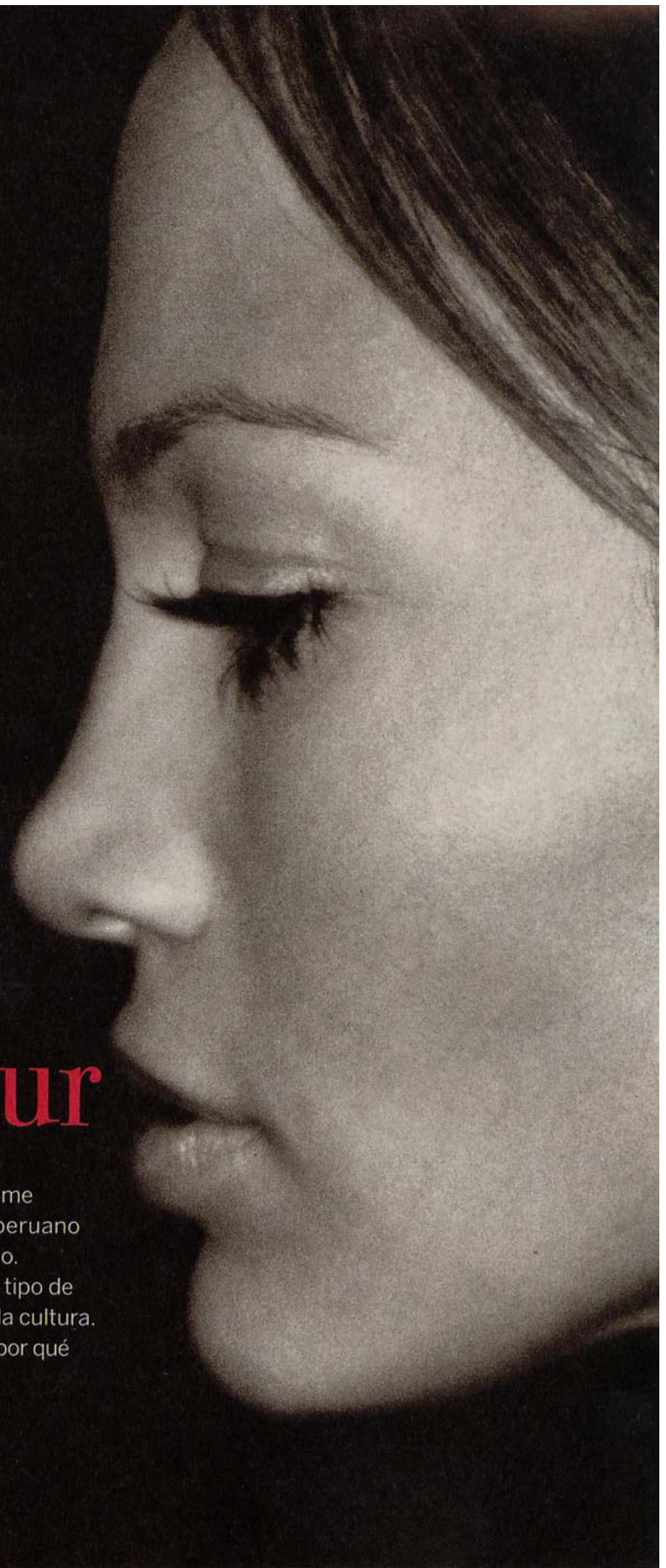


| Fotografía **Mario Testino** |



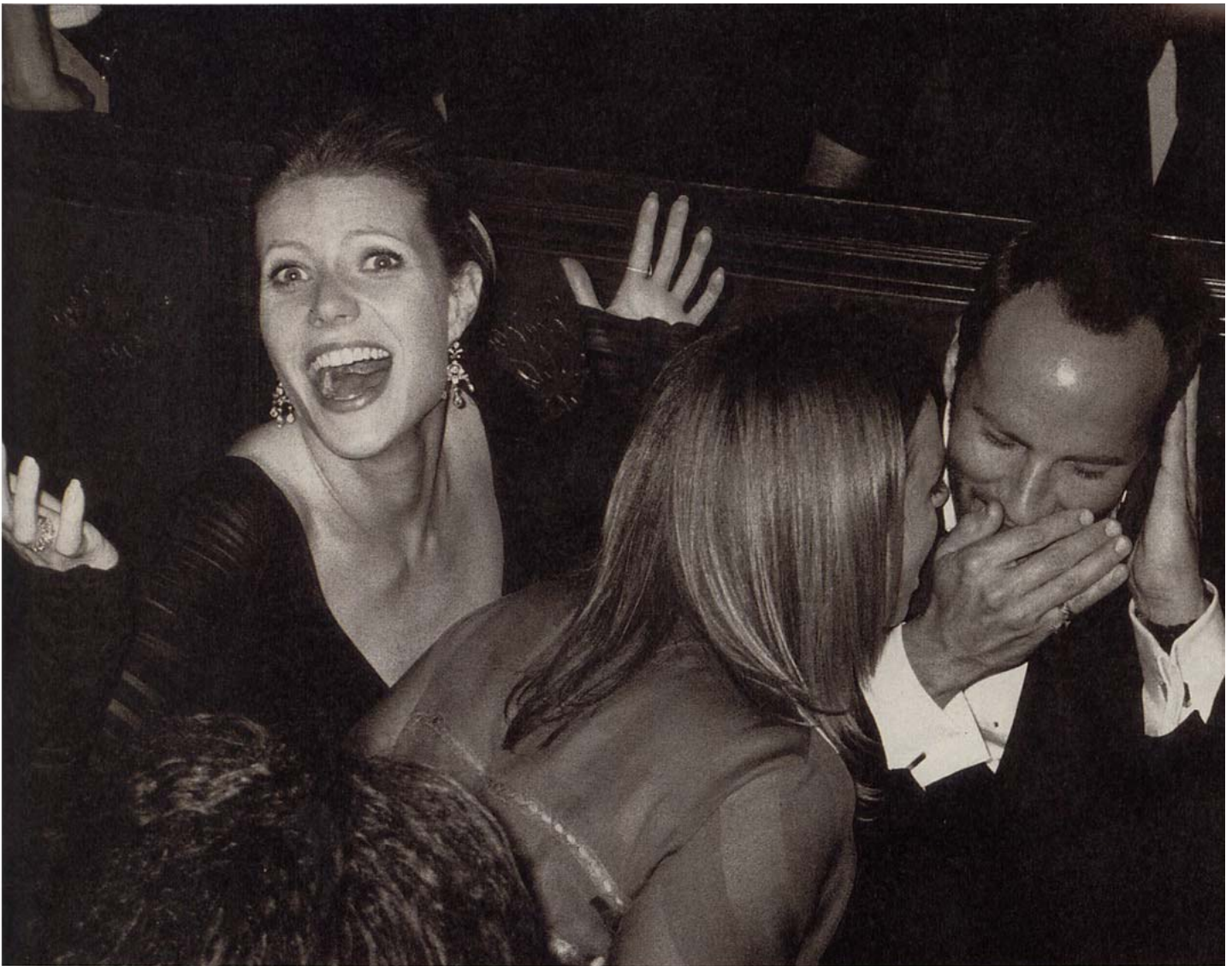
Sólo glamour



Imágenes del libro *Let Me In!* (¡Déjenme entrar!), del prestigioso fotógrafo peruano de moda y celebridades Mario Testino. Frente a su cámara han pasado todo tipo de personalidades del cine, la realeza y la cultura. El mismo, en diálogo con LNR explica por qué

POR **DANIEL MERLE**

Portada del libro de Testino, con Demi Moore y Ashton Kutcher



q.: Gwyneth Paltrow, Stella McCartney, de espaldas, y Tom Ford. Milán, 2002. Der.: el futbolista británico David Beckham. Nueva York, 2003

El fotógrafo peruano Mario Testino nació en la ciudad de Lima, en 1954. En los años ochenta emigró a Londres para convertirse en un profesional de la fotografía, luego de haber estudiado tres carreras universitarias: ciencias económicas, derecho y relaciones internacionales. Hoy es uno de los fotógrafos más solicitados del planeta por las grandes firmas de la moda, y puede vanagloriarse de que, frente a su cámara, en un desfile las más célebres personalidades de diversos ámbitos.

—¿Cuál es la diferencia entre la fotografía de moda y la fotografía de prensa en un medio?

—La fotografía de moda generalmente comienza de nada y hay que crear un look, una imagen y todo el mundo de lo que queremos vender. La fotografía de prensa, en cambio, consiste más que nada en fotografiar algo que ha sucedido o que ha acontecido, algo que ya existe.

—¿Qué es más importante para usted al momento de enfocar, ¿la ropa o el cuerpo?

—Me parece que el cuerpo es lo principal, porque



sin el cuerpo la ropa no se ve bien; pero la ropa, si hablamos de moda, obviamente también es importante.

—¿Qué sucede cuando la estrella es el fotógrafo y no la modelo?

—Que tiene mayor responsabilidad en hacer que la modelo se vea increíble. Si yo fuese un fotógrafo desconocido y tuviera frente a mí a Kate Moss, la responsabilidad casi sería de ella de hacerme ver bien a mí. Pero si yo soy un fotógrafo conocido y me enfrento a una chica desconocida, la responsabilidad será mía.

—¿Usted ha tomado elementos visuales de la cultura de su país de origen a la hora de realizar producciones de moda?

—Por supuesto. Una innumerable cantidad de veces, y hasta he ido a mi propio país a tomar fotos, y alguna gente ha dicho que han sido los mejores resultados de mi trabajo. Lo hice para las publicaciones Glamour, de Francia; Vogue, de Inglaterra; W Magazine y GQ, en sus ediciones estadounidenses.

—¿Usted marca algún tipo de diferencia entre su trabajo comercial y su trabajo personal?



Nicole Kidman. Los Angeles, 2003. Abajo: Anjelica Huston y Matt Dillon. Los Angeles, 2003

—Claro. La diferencia es que el trabajo comercial está atravesado por su propia naturaleza, que es la venta. En cambio, el trabajo personal no tiene más razón de ser que el propio deseo del fotógrafo; no hay que vender nada. Finalmente, eres mucho más libre con tu trabajo personal.

—¿Quién fue su maestro?

—Yo aprendí en una escuela de fotografía en Londres que se llamaba John Vickers Studio, donde el profesor era un fotógrafo de teatro. Lo hice por tres meses.

—De la innumerable cantidad de celebridades que usted ha tenido la oportunidad de fotografiar, ¿con quiénes se ha sentido más a gusto?

—Con Demi Moore y Gwyneth Paltrow siempre me he llevado muy bien, y con Cameron Diaz también.

—¿Hay alguna celebridad que le haya quedado en el tintero?

—Hay, sí. Charlotte Casiraghi (la hija de Carolina de Mónaco). ▶

