

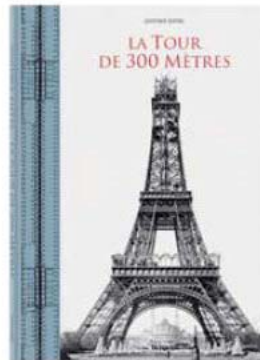
2

## Небо со шрамом

Города бывают похожи на робки юношей, книжных червей, видавших виды моряков и очаровательных незнакомок. Париж относится к последним. Можно лишь вообразить праведный гнев парижан, узнавших, что лицо прекрасной дамы изуродует огромный мужской шрам.

В 1887 году, когда конструктор Густав Эйфель соорудил свою трехсотметровую башню, его соотечественники не знали, что металлическое кружево станет символом мировой архитектуры, а визиты туристов за год окупят расходы на строительство. Высотный рекорд Эйфелевой башни продержался 40 лет, и даже в пресыщенном научными и техническими достижениями XXI веке люди будут ходить и ходить в этот храм прикладной науки. Ежегодно ажурную конструкцию посещают шесть миллионов человек, а это значит – каждый тысячный землянин.

Эйфель не мог заразить соотечественников уверенностью в будущем башни. Просто потому, что сам не знал назначения этого инженерного каприза. Слово «телевышка» появится еще нескоро, мобильная связь – в весьма отдаленной перспективе. Возведенная ко Всемирной выставке 1889 года, башня задумывалась как временное сооружение со сроком службы 20 лет. Она должна была продемонстрировать техническую мощь Франции, а в 1909-м ее планировали снести с Марсова поля, за-



шлифовал «шрам» на лице Парижа. Спасая свое детище, Эйфель занялся его пропагандой. В 1900 году он подготовил к печати фоллиант, посвященный трехсотметровой архитектурному эскизу – 33 эффектных фотографии, сделанных в процессе строительства, а главное – 4 300 подробных чертежей. 500 книг Эйфель бесплатно раздал влиятельным парижанам. А вот издательство Taschen, в точности воспроизведя редкую книгу в подарочном формате, дает возможность обзавестись ею кому угодно, но на этот раз – за деньги.



### Подробности

La Tour de 300 mètres (Трехсотметровая башня), предисловие Бертрана Лемона, издательство Taschen, 2006 год, 160 страниц, на восьми языках, 375 x 530 мм, цена 100 евро

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)