

P.

LA FERIA DEL COLECCIONISMO

Toma el dinero y corre

COLECCIONAR ARTE CONTEMPORÁNEO

ADAM LINDEMANN

TASCHEN, MADRID, 2006
300 PÁGINAS, 25 EUROS

J. D.-G.

Que nadie se lleve a engaño: el autor lo deja muy claro en las primeras páginas del libro: «Si desea comprar arte porque busca una pintura de un colorido que haga juego con el de sus paredes, ¡no siga leyéndol!». Y a esta advertencia sin dobles sentidos hay que añadirle la cita de Damien Hirst –y el sabe de lo que habla– que encabeza todo lo demás: «El arte trata de la vida; el mercado del arte, de dinero».

Coleccionar arte contemporáneo pretende ser un manual para no iniciados en estos terrenos, fruto de la investigación de Lindemann, que en su día dejó de amasar obras de arte tribal para dar el salto al arte «con mayúsculas», tras caer fascinado ante un schnabel a muy buen precio... O al menos eso pensaba. En un momento cómo ese, lo difícil es saber a quién acudir para contrastar las meras suposiciones. Lindemann reúne para el novato las opiniones de los agentes que mueven los hilos en este fangonoso ámbito en un deseo de facilitar su labor y puesta en marcha de su propio conjunto. Y se sirve del género de la entrevista para acercarse a los conocimientos de los «siete magníficos». A saber: el artista, el crítico, el marchante/galerista, el asesor, el coleccionista, el experto de la casa de subastas y el director de museos/ comisario de exposiciones.

Para los que ya saben de lo que estamos hablando, el volumen es una manera de profundizar en los pensamientos de los consultados. Así, el crítico de *Artforum* David Rimanelli redundante en la irrelevancia de gran parte de la crítica (lo que supone tirar piedras contra su propio tejado); Samuel Keller, director de Basel, afirma no haber un patrón único de coleccionismo y, por tanto, que todas las opciones, y todas las colecciones, son válidas; el director del MoMA, Glenn Lowry, considera que mal va el que convierte su colección en una inversión, y que más vale no dejarla en manos de terceras personas... Y, así, se van sucediendo los consejos de Alana Heiss, fundadora del PSI, Tobias Meyer, vicepresidente de Sotheby's, del archiconocido Charles Saatchi, y de otros coleccionistas como Marion Lambert o Bernardo Paz... Aderezados con las obras de artistas «aludidos», como Warhol, Ron Mueck, Jeff Koons o Chuck Close.

El volumen se completa con un glosario de términos que el neófito deberá aprender a utilizar con soltura, y un listado (revisable) de las publicaciones y *web* artísticas más destacadas. A partir de aquí, la decisión es toda del lector, aunque venga marcada por el grosor de su billetera. ■



LA PORTADA DE ESTE VOLUMEN,

CON LA OBRA «\$» (2004), DE RICHARD PHILLIPS, LO DEJA MUY CLARO: LO DE COLECCIONAR ARTE ES UNA CUESTIÓN DE CONOCIMIENTO, INTERÉS... Y MUCHO DINERO