



La Tour de 300 mètres

Bertrand Lemoine

160 p., 375 x 530 mm, 47 planches et photos
Taschen, 2006

Ceux qui n'apprécient pas ce que le plus grand nombre adulte feront la fine bouche devant ce livre monumental (375 x 530 mm) dédié à l'emblème de Paris : la Tour Eiffel. Ils la feront moins quand ils sauront que ce grand volume est une édition revue (donc pas une réimpression stricto sensu) d'un livre voulu, par Gustave Eiffel soi-même. Conscient du caractère exceptionnel de sa tour, il décide de lui consacrer un ouvrage qu'il conçoit, dirige et publie à compte d'auteur chez l'imprimeur Lemercier en 1900. Deux volumes in-folio reliés demi-chagrin vert : l'un de texte de 369 pages,

accompagné de 6 planches de signatures et autographes ; l'autre, constitué d'un atlas avec ses 55 planches de détails techniques, la plupart rehaussés de couleur. Le résultat est à la hauteur du monument. Sans entrer dans le détail, les deux tomes croisent études, photos de chantier à différents moments de la construction et surtout un admirable ensemble de plans, coupes, élévations, détails de la structure, des assemblages, des escaliers, du bar anglo-américain & théâtre, des ascenseurs Roux-Combaluzier, Otis, etc. La qualité des dessins et l'ampleur des calculs (sans ordinateur, cela va sans dire et mieux en le disant !), laissent pantois. Comme le miracle de cette architecture, hymne au vide sculpté par un minimum de matière,

pour un maximum de présence. L'édition proposée par Taschen ne reprend pas les textes de l'édition originale. Trop pointus, trop éloignés de la culture technique assez restreinte de la plupart des lecteurs potentiels. Avec son savoir-faire, affiné au fil des années depuis la fondation en 1984 de sa maison d'édition à Cologne, Benedikt Taschen retient l'essentiel : le format, les centaines de dessins de l'édition originale, un papier de qualité, une photogravure sans reproche qui reproduit les planches, à l'origine en chromolithographie. Et fait appel à l'un des connaisseurs patentés du sujet, Bertrand Lemoine (auteur de *La Tour de Monsieur Eiffel*, Découvertes Gallimard, 1989), qui signe l'ensemble des textes. Comme à l'accoutumée, Taschen voit large et marketing musclé. Le livre est traduit en huit langues et ambitionne de séduire les amoureux du monument qui sont légion de par le vaste monde. D'où le tirage assez exceptionnel (autour de 80 000 exemplaires, le chiffre exact n'est pas communiqué) et le prix mesuré (99,99 euros) pour ce petit frère en édition de la grande Dame de fer. JFP

