

TASCHEN

Mimořádně zajímavé nakladatelství německého mediálního magnáta Benedikta Taschena, které okupuje oba extrémní uměnického světa. Produkuje množství vysokonákladových popularizačních kolekcí, které pomáhají šířit jméno kvalitních děl (v našem případě architektonických) mezi nejširší veřejnost (série *Contemporary European, American, Japanese Architecture, Architecture Now!* nebo monografie velkých postav moderní architektury – Wright, Le Corbusier, Loos, Gaudí atd., které vycházejí už i v českých překladech). Všechny tyto knihy se postupně zmenšují a zlevňují, a stávají se tak čím dál dostupnějšími. Taschen však produkuje i exkluzivní série (někdy překvapivě rovněž s vysokým nákladem) knih, v anglicky mluvícím světě označované jako „coffee table books“ (objemné monografie Tadaa Ando, Renza Piano). Benedikt Taschen koupil nádherný dům od Johna Lautnera označovaný jako „chemosphere“ a od té doby se traduje jeho zájem o moderní architekturu amerického západu (monografie Richarda Neutry nebo překrásná kniha *Case Study Houses*). Taschenovo nakladatelství však stojí i za pozoruhodnými edičními projekty, jako jsou dva díly (dlouho slibovaný třetí díl o Lagosu dosud nevyšel) výzkumu studentů Harvard Graduate School of Design (*Guide to Shopping a Pearl River Delta – Great Leap Forward*), řada reprintů *S, M, L, XL* a především *Content* (tzv. katalog k velké OMA výstavě), jehož náklad přes 50 000 kusů umožnil revoluční cenu 9,99 eur této více než pětisetstránkové knihy. www.taschen.com



6 souborné vydání časopisu Domus realizované nakladatelstvím Taschen