



»» Sobre estas líneas, la diva trash Paris Hilton protagoniza la foto titulada *Hi, bitch. Bye, bitch*. Arriba, Pamela Anderson en la imagen titulada *Hollywood nights*. A la derecha, la cantante Courtney Love escenifica La Piedad en la portada del libro, *Heaven to Hell*; y la actriz Angelina Jolie en la obra *Lusty Spring*.

EL FOTÓGRAFO ESTADOUNIDENSE PUBLICA EN ESPAÑA 'HEAVEN TO HELL', UNA RECOPIACIÓN DE SUS MEJORES IMÁGENES

David LaChapelle, el excesivo

MARTA PARREÑO BARCELONA

David LaChapelle traslada la fantasía al papel. La convierte en instantánea. El fotógrafo americano más imitado por los profesionales del mundo de la imagen ha publicado *Heaven to Hell* (Taschen) -del cielo al infierno-, la tercera y última parte de una trilogía de álbumes fotográficos desmesurados. LaChapelle es capaz de convertir a Pamela Anderson en una estrellada *Noche de Hollywood*, a Angelina Jolie en un suspiro de primavera o hacer que Courtney Love, en el papel de virgen María, escenifique La Piedad de

Miguel Ángel con un modelo idéntico a Kurt Cobain entre sus brazos ejerciendo de Jesucristo.

En 344 páginas, el fotógrafo que tuvo su primera oportunidad labo-

Courtney Love, en la portada, escenifica La Piedad, con un modelo idéntico a Kurt Cobain

ral de manos de Andy Warhol en la revista *Interview* -quizá eso ya era una señal de que sus paisajes pasarían a formar parte de la historia de la imagen-, mezcla surrealismo y

arte pop, divas y prostitutas, imágenes bíblicas y orgías imposibles. «Mis fotografías son escapistas. Para mí la fotografía es fantasía», dijo LaChapelle en una ocasión. Pero este incondicional de la originalidad y amante del glamur, no se limita únicamente a disparar con su cámara digital. Britney Spears, Whitney Houston, No Doubt y Elton John forman parte de la interminable lista de artistas para los que LaChapelle ha dirigido algún videoclip. El éxito en este ámbito le llegó con el video de la canción *Natural blues*, de Moby, con el que se llevó el galardón al Mejor Vídeo del Año en los premios europeos MTV después de mostrar a Cristina Ricci como un ángel y al

cantante estadounidense como un anciano.

Al fotógrafo de Connecticut los éxitos se le acumulan, como los famosos que llaman a su puerta o los

El primer trabajo del artista norteamericano fue un encargo de su colega Andy Warhol

contratos publicitarios que le llegaban. Todos quieren ser retratados por él. Todos quieren que anuncie sus productos. Por ahora, además de reportajes fotográficos, videoclips y porta-

das de discos y revistas, LaChapelle ha participado en campañas para Ford, MTV, L'Oréal y Pepsi. Y a todas ellas hay que sumar la conocida campaña Got Milk, en la que Beckham, Beyoncé y otros tantos famosos se han dejado retratar con el bigote manchado de leche para promover el consumo de ese lácteo. Además, galerías de medio mundo (Nueva York, Alemania, Londres...) han expuesto sus fotografías.

Heaven to hell es la tercera entrega de una trilogía. La precedieron *LaChapelle Land*, y *Hotel LaChapelle*, recopilaciones de colores y formas redondas. Licuadoras de ideas con muchas caras conocidas que con este libro ya han quedado completas. ◻