



### Decorative Art 60s et Decorative Art 70s

Charlotte et Peter Fiell, Editions Taschen, ISBN 3-8228-5041-1 et 3-8228-5043-8, Fr. 19.- chacun. Les titres sont en anglais, mais les textes intérieurs en trois langues (anglais, allemand et français). Plus précisément les textes d'introduction, puisque, au-delà d'une vingtaine de pages de présentation historique, les 550 autres pages de ces pavés ne pesant pas moins de 1,4 kilo chacun sont en fait une réédition (légèrement modifiée) des annuaires *The Decorative Art Yearbook* publiés dès 1906 par le magazine britannique *The Studio* et rebaptisés dès le milieu des années 60 *Decorative Art in Modern Interiors*. Comme il est rappelé dans les préfaces, «ce rapport annuel [...] était consacré aux dernières tendances en matière d'architecture, de décoration d'intérieur, de mobilier, de luminaires, de verrerie, de textiles, d'orfèvrerie et de céramique». Tout est dit. Et tout est présenté par disciplines et par dates, ce qui rend les recherches plus aisées. Ainsi, dans une sélection des meilleurs sujets, et en respect avec la maquette graphique d'origine, c'est l'ensemble de l'histoire «architecto-décorative» de ces deux décennies respectivement kaléidoscopique et *high-tech* qui reprend forme(s), vie et couleur(s) en milliers de photos-légendes devenues de véritables «documents». Témoins précieux d'une époque particulièrement créatrice et audacieuse, ces deux ouvrages sont certainement appelés à devenir rapidement pièces de collection puisque publiés – ainsi que vingt-deux autres titres allant de *Alchemy & Mysticism* à *Van Gogh* – dans le cadre d'éditions spéciales marquant le 25<sup>e</sup> anniversaire de la maison allemande Taschen.