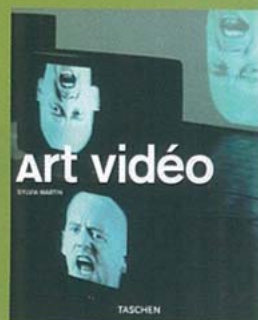
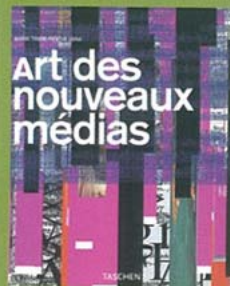


# Événements Nouveaux médias

## Art vidéo et Art des nouveaux médias

Les livres *Art vidéo* et *Art des nouveaux médias*, à seulement quelques mois d'intervalles, ont été édités par Taschen. La proximité de sortie de ces deux ouvrages ne peut être uniquement liée au hasard d'un calendrier d'éditeur. On mesure en effet, à la lecture de leurs introductions, la similitude des ancrages historiques de ces pratiques dans celles, notamment, du cinéma expérimental des années 30 et 40 ou de la performance des années 50. Ajoutons à cela que leur essor est également lié à l'apparition sur le marché de matériels économiquement abordables : la caméra Sony Portapak, pendant les années 60, pour les vidéastes, et le personal computer, dans les années 80, pour les artistes multimédias. Ces deux livres permettent de mieux appréhender des artistes qui, chacun avec leur médium, participent de l'élaboration d'un art tout simplement contemporain.



- *Art des nouveaux médias*, Mark Tribe et Reena Jana, éditions Taschen, 96 pages, 6,99 euros.
  - *Art vidéo*, Sylvia Martin, éditions Taschen, 96 pages, 6,99 euros.
- [www.taschen.fr](http://www.taschen.fr)