

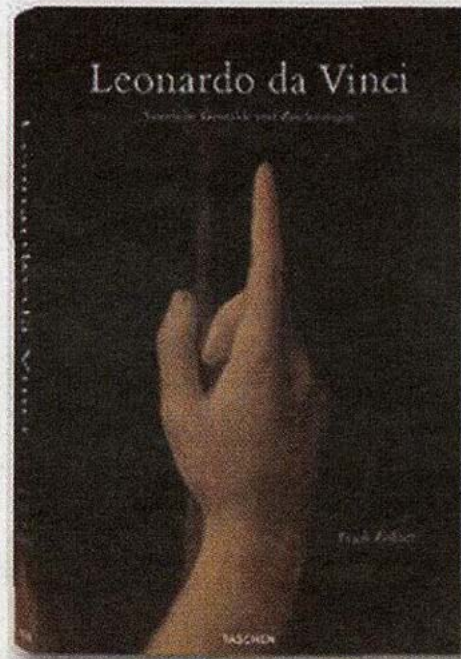
# Alt er tilladt

**VELKOMMEN TIL** årets sidste M/S DesignSpecial. Endnu en gang lader vi en helt almindelig torsdag være rammen om en særudgave af søndagens velkendte M/S. En særudgave, hvor vi går særligt i dybden med historier inden for design, arkitektur og indretning.

På den anden side af Øresund har vi fundet et lille stykke verdensarkitektur – midt på en pløjemark i Skåne. Det er den engelske mesterarkitekt John Pawson – en central skikkelse i den minimalisme, der har været den altdominerende trend i ti år – som har ladet sig inspirere af de simple skånske bondegårde og især de gamle lader, da han byggede et sommerhus for den kendte art director Fabien Baron og dennes svenske hustru.

Vi har også været helt ovre »dammen«, nærmere bestemt Miami, der undergår en utrolig forvandling i disse år. Fra at være plaget af narkokriminalitet i 1980'erne, har byen udviklet sig til en af verdens førende designmetropoler de senere år. Byens berømte pastelfarvede art deco-bygninger står stadig omkranset af palmer, man cruiser stadig rundt i åbne sportsvogne, men de fleste penge er hvide nu, og mange af dem går til store prestigebyggerier i både privat og offentligt regi. Og så har verdens førende kunstfestival Art Basel gennem de sidste fem år slået sig ned i byen med stor succes, næste gang til december. Måske en lille udflugt værd?

På det mere nære plan slår vi ned på sæsonens mest interessante møbelnyheder. Her gælder den samme tendens som i moden: Alt er tilladt, bare man gør det med stil og en vis em af luksus. Historiske epoker blandes med futuristiske visioner og inspiration fra haute couture. Også hos boghandlerne er der dømt anarki. Efter årevis med



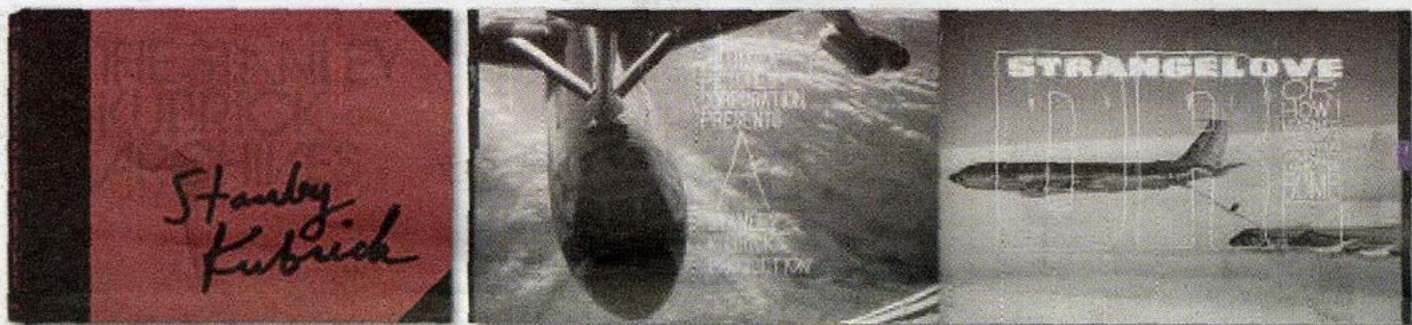
brok over for dyre bøger er flere og flere nu parat til at lægge kassen for en ekstravagant bog. En af dem er Leonardo da Vinci-bogen her på billedet fra det tyske forlag Taschen, der kan fås til den beskedne sum af 1.500 kroner. Du kan også få en bog til 100.000 kr. – men mere om det inde i magasinet. ■

**God fornøjelse.**  
**Nina Rølle og Kim Flyvbjerg**  
M/S-redaktører

# Moppedreng deluxe

De kan koste op til 100.000 kroner. Luksuøse kæmpebøger, der går som varmt brød og ofte er hele kunstværker i sig selv – selv om nogle af dem ligefrem leveres med originale kunstværker. Af folk som Jeff Koons eller Stanley Kubrick for eksempel...

Af Kim Flyvbjerg Foto: Taschen



Et opslag fra den store bog om filminstruktøren Stanley Kubrick, hvor et lille oplag indeholdt originale filmstrimler fra »2001: A Space Odyssey«

**M**an hører jævnligt argumenter fremført for at få billigere bøger i Danmark. Sæt priserne fri og lad markedskræfterne fastsætte niveauet. Lad os gøre som svenskerne og sætte moms'en ned på bøgerne. Alt sammen for at øge salget og få os til at læse mere.

Midt i det scenario, der jo tydeligvis bygger på en antagelse om, at lavere priser øger salget, dukker der bøger op på markedet, hvis stykpris kan læsse de fleste af os for en halv månedsløn eller mere.

Vi har længe været bekendt med coffetable-begrebet. Altså bøger, der er så flotte, at man har lyst til at lade dem ligge fremme, og måske ligefrem får os til at føle, at vi udsender de rigtige livsstils-lækre signaler, hvis vi gør det. Det er typisk bøger om design, indretning, fotografi, arkitektur, mad eller mode. Kulørte udgivelser, hvor formen ofte overskygger et ikke særligt overbevisende indhold – og det gør i virkeligheden ikke så meget, for vi læser dem ikke. Vi kigger bare. Med et prisleje i omegnen af 300 kroner ruinerer de os ikke, samtidig koster de dog så meget, at man kan have god samvittighed, når man giver dem væk som gave.

Anderledes forholder det sig med den ny bølge af dyre bøger. Her kan man godt starte med at gange prisen med fem. Mindst.

De billigste starter nemlig på

ca.  
1.500

kr., mens man må bløde op til 100.000 kr. for de dyreste – hvis man overhovedet kan få lov at købe et eksemplar.

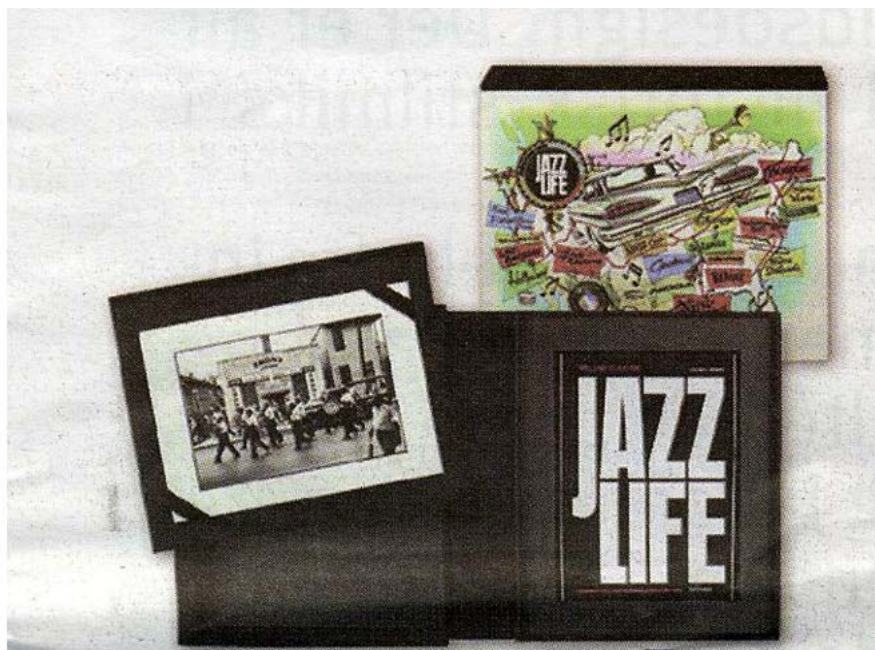
Sidstnævnte priseksempel stammer fra det tyske forlag Taschen's specielle *Champ's Edition*-udgave af den store Muhammed Ali-bog »GOAT – Greatest Of All Times«, signeret af den største bokser nogensinde og med en skulptur af kunstneren Jeff Koons som sidegevinst. Bogen kan også fås i en *Collector's Edition* for beskedne 30.000 kr.

**TASCHEN ER ABSOLUT TONEANGIVENDE** på feltet, selv om flere andre forlag, inspireret af tyskerens succes, nu også kaster sig ud i bekostelige udgivelser. Et af dem er engelske Phaidon, der bla. har udgivet Andy Warhols dagbøger, illustreret med fotos, samt trebindsværket »Phaidon Design Classics« med special-designet plastholder til de tre bøger.

Taschen er dog svær at hamle op med. Blandt forlagets fuldtræffere er en smuk bog med William Claxtons formidable sort-hvide jazzfotografier og en moppedreng, der på store tykke sider og i de smukkeste tænkelige reproduktioner præsenterer Leonardo da Vincis samlede malerier og tegninger. Eller »The Stanley Kubrick Archi-



Bogen om Muhammed Ali, der blev handlet for ca. 100.000 kr. i signeret tilstand og med medfølgende skulptur af Jeff Koons.



»Jazzlife« med William Claxtons smukke sorthvid fotografier.

ves«, der skildrer den store filmmagers værk – og ved lanceringen i øvrigt kunne fås i et lille (endnu mere) eksklusivt oplag, hvor der på de første sider var ilagt en lille strimmel råfilm fra Kubricks egne optagelser.

Taschens succes med de store dyre bøger blev for alvor skudt i gang med »SUMO«, den store bog om mesterfotografen Helmut Newton. Når man købte den, fulgte der et bord med til den, designet specielt til lejligheden af Philippe Starck. Hos Arnold Busck på Købmagergade i København – den danske boghandel med det største udvalg af de lækre bøger – solgte man cirka 15 styk af den udgivelse, men så var den 30 kilo tunge bog også indbundet af selveste Vatikanets bogbinder. Biblioteket i den lille pavestat er det eneste sted, man kan håndtere så store formater i en kvalitet, der stiller Taschens skaber, Benedikt Taschen, tilfreds. Og hans krav er høje.

Den 44-årige tysker er efter sigende dybt involveret i de luksuøse udgivelser og arbejder så vidt muligt sammen med dem, bøgerne handler om. Men hans imperium blev skabt på det stik modsatte, nemlig rigt illustrerede bøger, typisk inden for kunst og populærkultur, som han via intelligente produktionsforhold og kæmpe oplag kunne sælge til yderst rimelige priser. ■

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)

[kifl@berlingske.dk](mailto:kifl@berlingske.dk)