



↓ LE LIVRE DU MOIS

ADVERTISING NOW! PRINT

AUTEUR Collectif
 PRIX 30 € environ
 PAGINATION 640 pages
 ÉDITEUR Taschen
 ISBN 3-8228-4027-00



Comment faire percutant en une seule image ? C'est la question que se posent les esprits créatifs les plus pointus dans le monde publicitaire chaque jour. *Advertising Now! Print* apporte de (très) nombreux éléments de réponse au travers de 640 pages sans texte (l'image primant sur tout) de récentes campagnes nationales et internationales, issues de plus de 40 pays. Organisées par sujets, elles sont datées et annotées avec les informations concernant les agences, leurs clients ainsi que les produits. Parce qu'il faut que le message passe vite et bien, que le simple marketing n'est plus de mise, parce que la publicité, aujourd'hui, se doit d'être le reflet des mentalités, l'étude menée par cet ouvrage

paraît exemplaire. C'est un livre qui se feuillette dans un premier temps puis qui se décortique, tant il recèle d'astuces, de recettes éprouvées pour donner au message tout son sens. En outre, la plupart des campagnes présentées n'ont jamais été affichées en France. Bref, c'est un ouvrage de référence pour les étudiants en publicité, les professionnels et, plus largement, pour tous ceux que l'image publicitaire intéresse. À savoir la grande majorité des lecteurs de Computer Arts. □TD

