



Collecting Contemporary, Adam Lindemann. 2006. Taschen.

www.taschen.com

Mange har hørt om reklamemannen Charles Saatchi og hvordan han startet sin kunstsamling, og det er blitt veldig populært å investere sine penger i samtidskunst. Noe av grunnen kan være at i motsetning til eldre tiders kunst får man i samtidskunsten mulighet til å bli kjent med kunstnerne, det er et sosialt miljø rundt den og man kan være med å sette sitt preg på kunsthistorien. I tillegg er det store penger å tjene dersom man tidlig investerer i en kunstner som

Hypertrendy

blir verdenskjent. Selv om man går mye på utstillinger og er interessert i kunst er det allikevel de færreste som vet hvordan man skal orientere seg i kunstmarkedet, eller i det hypertrendy samtidskunstmiljøet som omgir dette. Kunsten er også et spesielt investeringsmarked fordi man selger eller investerer i en vare som ingen egentlig trenger, man tilbyr individualitet og idéer.

Med denne bokutgivelsen prøver Adam Lindemann å lære deg det du behøver å vite for å orientere deg i samtidskunsten. Boken har et lite format og er oversiktlig inndelt, noe som gjør den lett å bruke som oppslagsverk for å kjenne til sentrale gallerister, kunstkonsulenter, auksjonshuseksperter, kuratorer og samlere verden over. Gjennom intervjuer lar Lindemann disse menneskene dele sine tips, erfaringer og kunnskap. Gjennom internett og viktige kunstmesser er kunstmarkedet de senere årene blitt mer globalt, men har allikevel beholdt regionale særegenheter. Lindemanns varierte utvalg av aktører gjenspeiler dette. Boken er nok tenkt som et lite oppslagsverk med sentral informasjon og viktige råd for kunstsamlere eller potensielle kunstsamlere. Jeg vil og tro at mennesker i aktuelle kulturyrker vil ha utbytte av boken, fordi man kan sammenlikne egen bransjeerfaring med andres.

Man må ihvertfall ha en god porsjon interesse for samtidskunst får å få noe særlig glede av boken, men man behøver ikke ha inngående forhåndskunnskap om samtidskunst.

SELV OM BOKEN ikke har et kjempeformat, er den rikelig illustrert med kunstverk til de fleste av samtidskunstens mest kjente navn, som feks. Matthew Barney, Jean-Michel Basquiat, Martin Kippenberger, Jeff Koons, Andy Warhol, samt mange andre man i Norge ikke kjenner så godt til ennå. Dette gir et visuelt overblikk. Taschen har klart å lage en bok som fungerer som en lærebok, og som man senere kan bruke som oppslagsverk. Det er ingen enkeltkunstnere som får uttale seg selv om kunstnerne er de sentrale gjennomgangsfigurene i boken. Dette er et godt grep som fungerer. Som Damien Hirst sier, «Art is about life, the art market is about money». Dersom man vil ha inngående kunnskap om enkelte kunstnere er dette noe man må søke selv senere, denne boken handler om å forberede en litt til møtet med samtidskunsten og det sosiale miljøet rundt dette. Bruker man boken klokt får man en viss trening og forberedelse, men til syvende og sist må man gjøre sine egne valg.

Therese Veier. © norske Diplo