

libros



Ideas que venden

La prestigiosa editorial alemana Taschen dedica uno de sus últimos libros al mundo de la publicidad: las campañas más premiadas, las más originales y las más escandalosas aparecen en este tomo, que divide los anuncios –recopilados en más de 40 países– en

varios temas: socio-política, comidas y bebidas, coches... Cada uno de ellos viene con una completa ficha, indicando el país de origen, la compañía, el nombre del equipo creativo...

■ *Advertising now*, de Julius Wiedemann (editor). Taschen. 29'95 €.