

El show de los 70

Fueron años de diversión, pero también de una búsqueda de la identidad. En esta época se gestaba entre los jóvenes un reclamo de libertad y justicia, producto de los acontecimientos políticos, económicos y sociales del momento. Circunstancias que también impactaron la forma de vestir y que se convertirían en todo un movimiento social. El Power Flower Hippie heredó flores, cortes de pelo, utilización de materiales nobles y sencillos, la marcada masculinización de la vestimenta en las mujeres que buscaban la comodidad más que la belleza, y por supuesto, toda una industria del vestido que se anunciaba a todas luces.

En esos años maravillosos, la ropa ya no tenía sexo, el término unisex comenzaría a tener más fuerza. Incluso el cierre de la Casa Balenciaga en 1968 fue un presagio para la declinación de la moda de alta costura a principios de los 70.

Asentados en la ciudad de San Francisco en los Estados Unidos, los jóvenes vivían en comunas, consumía comida macrobiótica y fumaban sin restricciones. En este ambiente nacieron los clásicos "patas de elefante", las camisas hindúes, las túnicas, el pelo largo, el cual tampoco era ya un signo de distinción; caminando de espalda, muchos hombres parecían mujeres de eternas cabelleras. Y un pacifismo cuyo principal centro de ataque era la Guerra de Vietnam y el gobierno norteamericano. El mundo lleno de conflictos los llevó a mirar hacia Oriente, específicamente hacia la India y la filosofía hindú. La música de artistas como The Beatles y Jane Fonda, profesaron este culto y lo expandieron por Occidente, de cuya experiencia se extrajo una moda más democrática y responsable, también resultado de la creciente popularidad del feminismo. Sin embargo en el transcurso de esos años hubo una división muy concreta entre los jóvenes: aquellos que sólo querían divertirse y aquellos que buscaban una participación activa en el país. Así que, la llamada "Revolución de las Flores" comenzaría a perder sentido para muchos. En el rubro de la vestimenta esto daría paso a una nueva generación de propuestas para vestir: materiales más llamativos y estilos y cortes aún más femeninos.

Fue también en este tiempo que las grandes marcas de ropa comenzaron a crecer y masificar sus productos, irónicamente al desplazar la confección de los países industrializados a países de Asia y Centroamérica, motivados por la búsqueda del aumento de la productividad y la reducción de los costos de los salarios, que en estos países eran y siguen siendo mucho más baratos. •

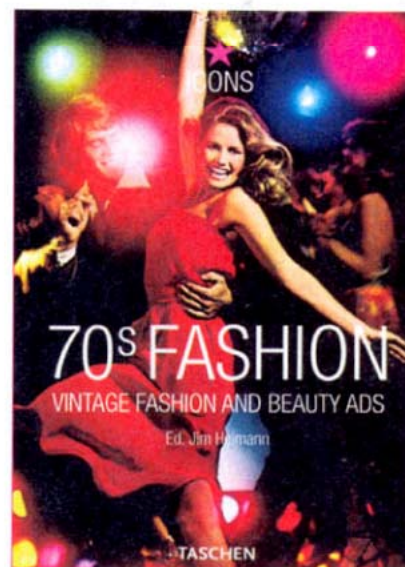


(PÁGINA 69) A mediados de los 70 se desató una diversidad de formas, colores y estilos en las prendas. En las mujeres, los pantalones de mezclilla eran tan ajustados que resaltaban perfectamente las curvas femeninas. El pelo crespo y voluminoso tipo Donna Summer y el de Farrah Fawcett moldeado con rollos y laca, guiaban la estética.

(PÁGINA 70) El jump suit regularmente utilizado por los esquiadores y por los astronautas pronto se convertiría en un icono de moda que también vestiría "el rey del rock", Elvis Presley.

(ARRIBA IZQ.) Hicieron su llegada las botas y zapatos de tacón tipo sueco, con una altura exagerada. Los hot pants y los tops Spandex fueron memorables para ser vestidos en la época Disco, un código de vestir que sólo era permitido por las noches.

(ARRIBA DER.) La camisa de los setenta podía ser vestida por cualquier persona, la complexión no importaba, el corte era perfecto, le entallaba a todo hombre. Empresas de camisas de vestir como Arrow tuvo su apogeo en los años setentas con el uso del color y los estampados en ellas, las rayas eran la tendencia principal.



ICONS
70S FASHION
VINTAGE FASHION AND BEAUTY ADS

ED JIM HEIMANN
TASCHEN