

LOS ANUNCIOS

ADVERTISING NOW! PRINT

Un catálogo de las mejores campañas publicitarias de los últimos años.

■ JULIUS WIEDEMANN

★★★★★

Vender es un arte, o más bien debería incluirse dentro de lo que podríamos llamar "malas artes". Por eso, los creativos publicitarios se exprimen los sesos buscando ideas cada vez más originales para vendernos cualquier cosa, la necesitemos o no. Un anuncio hoy día tiene que sorprender, divertir, conmover e, incluso, crear cierta polémica si quiere llegar al consumidor. Este

libro es una vuelta al mundo a través de la mejor publicidad impresa contemporánea realizada por estudios de más de 40 países. Los anuncios están clasificados por temas, y hay curiosos ejemplos de cómo adaptar una misma campaña a diferentes países o cómo diseñar una campaña con un presupuesto de risa. Está claro que la publicidad nos rodea y, si no queremos que nos absorba, lo mejor es conocerla.

Ed. Taschen. 640 pág. 30 €.

