



EL AUTOR EN UNA LIBRERÍA DE NUEVA YORK

# Libros

POR JAVIER SIERRA

## Javier Sierra encabeza las listas de ventas en EE UU con "La cena secreta". Este es el diario de su triunfal gira americana.

**D**iez ciudades, 15.000 kilómetros, una treintena de entrevistas y doce conferencias en tres semanas: cifras de mi gira de promoción de «La cena secreta» (Plaza y Janés) en los EE UU. Y según mi editora neoyorquina, «esto no ha hecho más que empezar». En España va por la decimoctava edición y ha vendido más de 300.000 ejemplares. Antes de que acabe 2006 habrá más de dos millones de copias en todo el mundo.

**Nueva York.** En la ciudad de los rascacielos, Johanna Castillo, mi editora neoyorquina, me da la

lista de datos: 7.000 ejemplares vendidos en dos días y la cadena de librerías Borders me ha bautizado como «un hombre del Renacimiento». He venido con Eva, mi compañera y a quien le dedico el libro. Juntos recorreremos las librerías de la City inundadas con mi libro. Desayuno en el mejor buffet de toda la ciudad: en el hotel Le Parker Meridien, a pocos pasos de Central Park, se sientan hombres de negocios y celebrities. Es el escenario perfecto para un capítulo de «Sexo en Nueva York». En unos minutos, a las 7.30, una limusi-

na me recogerá para llevarme a los estudios de «Good Morning America». El último español ante las cámaras de la ABC fue el ex presidente José María Aznar. Le dedicaron dos minutos. Los estudios impresionan. El público contempla absorto desde la calle lo que ocurre dentro del plató del programa más famoso de los Estados Unidos. ¡Todo aquí es un espectáculo! El presentador, Charlie Gibson, me recibe entre bambalinas. «Entrevisté a Dan Brown –me dice–. Hoy haremos algo grande con usted.» La entrevista se extiende cinco minutos. Los famosos cinco minutos de gloria que da este país. Al día siguiente me dedico a firmar ejemplares en varias librerías, y en todas hay pilas de «The Secret Supper» a la entrada. ¡Montañas de libros! Compró

un ejemplar y sonrío a la dependienta mientras le digo: «Lo he escrito yo». Ni se inmuta. Levanta levemente la vista de la caja registradora: «Muy bien, señor. Son 25,95 dólares».

**Washington.** Grez, el guía en DC, nos enseña la ciudad; todo es grande y majestuoso. «Habéis llegado justo a tiempo –murmura–. Ayer estrenamos los cerezos en flor.» El centro de Washington, entre el Capitolio y el Lincoln Memorial, está iluminado por las flores.

Me llama mi editora: «¡Has entrado en el número ocho en la lista de best-sellers de “The New York Times”!» Soy el primer español que en los sesenta y cuatro años de historia de la lista accedía al Top Ten. Un hito.

**Seattle.** Ubicada en la costa oeste, junto a Canadá, toda la ciu-

**Los Ángeles.** Teníamos grandes expectativas con el Beverly Hilton, el hotel de los grandes eventos de la tele y del cine. Íbamos a alojarnos allí, sin saber lo lejos –en realidad, todo lo está– que se encontraba del centro... Si es que hay un centro en LA. La gira estaba ya encarándose hacia su recta final y tuvimos tiempo de pasear por Hollywood Boulevard.

**Atlanta.** La ciudad de la CNN y la Coca-Cola. En los Estados Unidos identifican sus ciudades con las empresas que nacieron en ellas, no con sus monumentos. Atlanta es la única ciudad que visito que se emparenta con un libro. Fue aquí, en 1936, donde Margaret Mitchell escribió su célebre novela «Lo que el viento se llevó». «Aquí nació el genuino best-

## “COMPRO MI LIBRO. LE DIGO A LA DEPENDIENTA: ‘LO HE ESCRITO YO’. NI SE INMUTA. LEVANTA LA VISTA: MUY BIEN, SON 25,95 DÓLARES.”

dad descansa a la sombra del Monte Rainier. Me llevan a una nave industrial donde me espera un librero. Y quinientos ejemplares de «The Secret Supper» para que los firme. Es el dueño de VJ Books, una empresa de Internet que sólo vende primeras ediciones firmadas por el autor. Cuando termino –en una hora y quince minutos– estrecha mi mano y murmura: «Has batido el récord».

**San Francisco.** Todos los periódicos hablan del terremoto que hace justo cien años destruyó la ciudad. Saben que habrá otro peor, el Big One, pero viven ajenos a ese miedo. Allí encaro el coloquio más inteligente de cuantos tengo programados en mi ruta. La mayor parte del público llega a la sala con el libro leído... y subrayado.

seller americano», me dicen nada más aterrizar. Lo atestigua el anfiteatro lleno.

**Miami.** Llego un Viernes Santo. ¿Celebrarán la Semana Santa? Mi presentación en Books & Books, en Coral Gables, me descubre una de las librerías más fascinantes que he visto jamás. Expandida alrededor de un patio de aspecto andaluz, B&B es el lugar perfecto para documentarse sobre cualquier cosa. En la cadena de televisión NCBC doy mi charla lo mejor que sé, en inglés, y al final descubro con estupor que el 95% de la audiencia... ¡habla español!

**Toronto.** Un mes después final de la gira. Pero no me engaño, el mérito del éxito no es mío, sino de la fascinación que ejerce Leonardo da Vinci en el inconsciente colectivo del planeta. ■