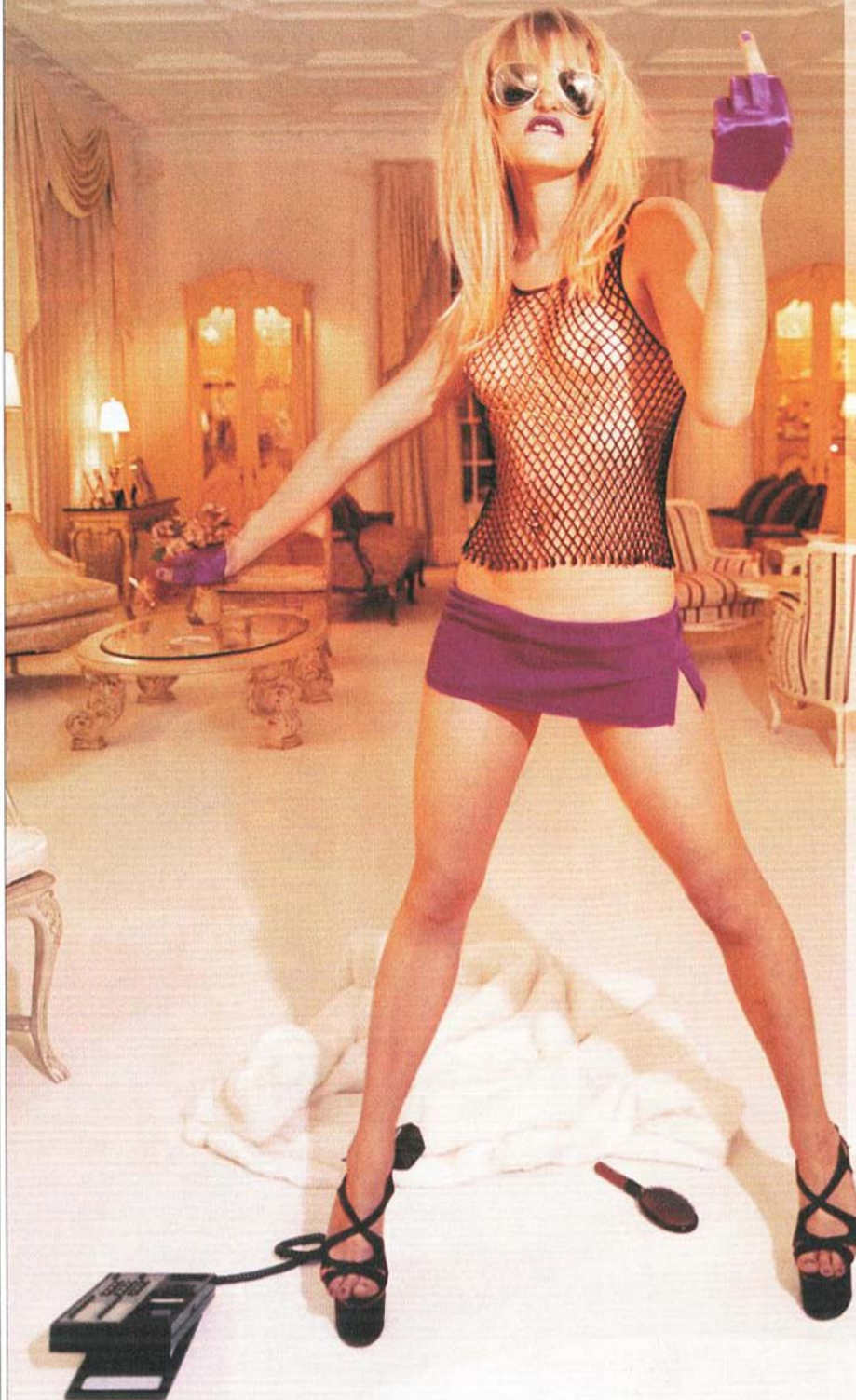


R&R

Paris Hilton  
buscándole el lado  
más punki al lujo.



HABLARÁS DE...

## Paris Hilton: ¿niña de papá? ¡Por aquí!

ÉRASE UNA VEZ UNA RUBIA FORRADÍ-sima a un chihuahua pegada. El chucho se llama *Campanilla* y su dueña dejó de quererle porque creció más de lo esperado. Paris Hilton (Nueva York, 1981) ama a los animales: "Toda mujer debe tener cuatro mascotas. Un visón en el armario, un Jaguar en el garaje, un tigre en la cama y un burro que lo pague todo". Lo del apellido es importante. Su padre es dueño y señor de la cadena mundial de hoteles de súper-megalujo, de nombre Hilton. Y cuando tu papi tiene un negocio próspero, lo que se queda es pasar tus días comprando (mucho), bebiendo (más), fumando (cosas malas) y sin parar de reír (consecuencia lógica). Ella lo resume divinamente: "Vivo cada día como si fuera mi cumpleaños". Paris ha hecho lo indispensable para convertirse en un animal social: su ex novio colgó en internet *One Night in Paris*, un vídeo porno muy lujurioso; el contenido de su teléfono móvil apareció en la Red, después de que se lo robaran; ha protagonizado *The Simple Life*, un tremendo *reality show* en el que aparece "trabajando" en una granja; y tiene una pandilla de amigas-enemigas que son lo mejorcito del barrio: la sonrosada Hilary Duff, la escuálida Lindsay Lohan y las infraalimentadas gemelas Olsen. Además, posa con igual garbo vestida de Louis Vuitton que hecha una macarra y saludando con el dedo corazón al objetivo de David LaChapelle, el gurú de los fotografías modernos. ¿Y qué le faltaba a Paris para ser la petarda perfecta? Cantar. Por supuesto, lo ha hecho. Su primer tema se llama *Stars Are Blind* (Las estrellas están ciegas), una especie de reggae edulcorado y calentorro sobre el amor verdadero. *Paris Hilton*, el álbum, está previsto para el próximo 11-S. Ella, siempre, dando el cante.

MARTA H. DE MENDOZA

LACHAPPELLE  
ARTISTAS  
&  
PROSTITUTAS

*Artists & Prostitutes* es el título del libro de lujo que publica LaChapelle con fotos de Hilton, Madonna, Eminem, Beckham... Edición limitada de 2.500 copias, firmadas por el autor. Taschen, 698 pág. 1.200 €.