

PORTFOLIO



UN ESTILO DE VIDA. Huntington Beach, California. Allí, estos jóvenes pasean en un Ford Deluxe el impacto que cobra el surf en la sociedad americana de los sesenta, que lo acepta como una forma de vida. Otro de los maravillosos legados de la obra de Grannis. En realidad, para él no fue difícil. Sólo se trató de plasmar en el papel fotográfico la pasión que sentía por un deporte en el que se inició a los 14 años. A LIFESTYLE. Huntington Beach, California. There, these young people pasean in a Ford Deluxe the impact that surfing made on American society in the Sixties, which accepted it as a way of life; another of Grannis's priceless legacies. Actually, it wasn't hard for him. He only had to capture on photographic paper the passion he felt for the sport since he first got up on a board at age 14.



LA ICONOGRAFÍA DEL SURF

El libro *LeRoy Grannis, Surf Photography of the 1960s and 1970s* refleja la iconografía del surf, la prolongación social de este deporte. Escrita por Steve Barilotti, la obra presenta a un gran innovador: Leroy Grannis, el hombre al que se le ocurrió crear una caja a prueba de agua que le permitiera sacar fotos en el mar, cambiando de película sin miedo a que se le mojara.

The book *LeRoy Grannis, Surf Photography of the 1960s and 1970s* shows the iconography of surfing, the social impact of this sport. Written by Steve Barilotti, the work takes a look at a great innovator: Leroy Grannis, the man who got the idea to create a waterproof box so he could take photos out on the water, changing rolls without the risk of them getting wet.

